

Club Management & Marketing

Journée-débat – mardi 2 février 2010

« Comment s'organiser pour répondre à la commande des territoires ? »

Lieu : NOVOTEL PARIS-BERCY - 85, rue de Bercy – 75012 PARIS

Accès : RER A – Gare de Lyon puis Métro : lignes 6 ou 14 - Station Bercy

programme

9 H 00	Accueil des participants, café d'accueil.
9 H 30	Présentation et introduction de la journée par Bernard Blanc, directeur général d'Aquitanis et Jacques Brenot directeur général de Logivam.
10 H 00	Co-construire entre la ville et le bailleur les objectifs et les attentes, l'exemple de la convention de gouvernance urbaine entre la Communauté Urbaine de Bordeaux (CUB) et Aquitanis : Quelles actions retenues ? Quel dispositif de pilotage ? Quels instruments de gestion et suivi de la convention ? Quels liens avec les autres formes de commande (CUS,...). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jacqueline Descazeaux, Direction du Développement Urbain de la CUB, ▪ Bernard Blanc, directeur général d'Aquitanis.
11 H 00	La commande des territoires et la diversité des bailleurs, le point de vue de deux collectivités locales engagées dans la contractualisation : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rennes Métropole, Guy Potin vice-président de la Communauté Urbaine, ▪ Lille Métropole Communauté Urbaine, Claire Bruhat responsable du service habitat de la Communauté Urbaine. Comment se formule la commande des territoires (les enjeux, les attentes prioritaires, la construction de la commande,...) ? Comment cette commande s'articule aux autres lieux de formulation de besoins et de politiques ? Quelle approche de la diversité des organismes en présence (statut, présence, histoire,...) ?
12 H 30	Déjeuner sur place
14 H 00	Les organismes et la diversité des commandes territoriales, le point de vue de deux organismes présents sur des territoires diversifiés : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dynacité, Georges Bullion, directeur général, ▪ Promologis, Philippe Pacheu, président du directoire. Quelles formes prennent les commandes émanant des territoires ? Comment évoluent-elles ? Quelle stratégie, quelle organisation pour répondre à la diversité des commandes territoriales ? Quels impacts sur les organisations, sur les process décisionnels, les modes de management ?
16 H 30	Clôture de la journée

✂ -----

Journée-débat – mardi 2 février 2010

Merci de retourner ce bulletin avant le 25 janvier 2010 impérativement à Emilie Devaux

Club Management & Marketing – 2, rue Lord Byron – 75008 PARIS – Tél. 01 40 75 78 84 – Fax. 01 45 62 90 40

Mail : contact@management-habitat.org

« Comment s'organiser pour répondre à la commande des territoires ? »

Madame, Monsieur :

Organisme :

Adresse :

Fonction :

Tél. : E-mail :

Participera à la journée :

Adhérent au Club – 70 €

Non Adhérent au Club – 500 €

Déjeunera :

Oui

Non

- Afin de préserver la qualité du travail de nos participants, nous sommes amenés à en limiter le nombre. En conséquence, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée, la participation pouvant être limitée à deux représentants par organisme dans l'hypothèse d'un trop grand nombre d'inscriptions,
- Toute annulation doit nous parvenir par écrit 72 heures avant la date de la manifestation. Après cette date aucun remboursement ne sera effectué.