

Club Management & Marketing

Journée-débat – Assemblée Générale jeudi 4 juin 2009

« Crise et mutations,... quelle lecture des transformations de la société française ?
Quels impacts pour le logement social ? »

Lieu : NOVOTEL PARIS-BERCY - 85, rue de Bercy – 75012 PARIS
Accès : RER A – Gare de Lyon puis Métro : lignes 6 ou 14 - Station Bercy

programme

9 H 00	Accueil des participants, café d'accueil
9 H 30	Présentation et introduction de la journée par Christian Thibault, Président du Directoire de Coopération et Famille, Président du Club Management & Marketing
10 H 00	Quelle lecture de la crise actuelle et des mutations de la société française ? Interventions de Pierre Veltz sur les mutations de l'économie et ses effets sur les territoires, et Michel Wieviorka sur les mutations sociales et ses effets sur la construction des individus en société
11 H 00	Echanges / débat avec les participants autour des « questions clefs » qui impactent « les H.L.M. »
12 H 30	Assemblée Générale
13 H 00	Déjeuner sur place
14 H 30	Clôture de la journée

✂ ----- Journée-débat – Assemblée Générale – jeudi 4 juin 2009

Merci de retourner ce bulletin d'inscription à Emilie Devaux
Club Management & Marketing - 2, rue Lord Byron – 75008 PARIS - Tél. 01 40 75 78 84 – Fax. 01 45 62 90 40

« Crise et mutations,... quelle lecture des transformations de la société française ?
Quels impacts pour le logement social ? »

Madame, Monsieur :
Organisme :
Adresse :
Fonction :
Tél. : E-mail :

Participera à la journée : Adhérent au Club – 70 € Non Adhérent au Club – 500 €

- Afin de préserver la qualité du travail de nos participants, nous sommes amenés à en limiter le nombre. En conséquence, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée, la participation pouvant être limitée à deux représentants par organisme dans l'hypothèse d'un trop grand nombre d'inscriptions,
- Toute annulation doit nous parvenir par écrit 72 heures avant la date de la manifestation. Après cette date aucun remboursement ne sera effectué.