

Séminaire des Responsables d'Agence **Les 17, 18 & 19 juin 2009**

« Disparité et évolution des territoires : comment dessiner le métier des responsables d'agence de demain ? »

Lieu : LE PETIT LOUVRE
23, rue Saint Agricole – Chapelle des Templiers - 84000 AVIGNON

Depuis plusieurs années, le séminaire des responsables d'agence est un lieu d'échanges et de qualification sur la fonction de management d'agences, ses conditions d'exercice, ses perspectives d'évolution,... à travers des thématiques comme la qualité de service, la gestion du stress, le management des diversités territoriales, la mise en projet de la gestion,...

Cette année le Club a souhaité faire une synthèse des différents travaux et réflexions engagées au cours des dernières années sous la forme d'un descriptif de métier autour de trois dimensions :

- Représenter l'entreprise,
- Animer, gérer, décider,
- S'organiser.

Ce descriptif métier a pour objectifs de rendre compte de la réalité du métier en fonction de la diversité des dispositifs organisationnels et des contextes locaux dans lesquels il s'exerce au quotidien. De même nous souhaitons mettre en avant les tendances et perspectives d'évolution.

Pour ce faire nous serons accompagnés par Pascal Ughetto, sociologue du travail qui était intervenu lors du séminaire 2008 et qui participe à une recherche-action du Club sur les conditions de la qualité du service dans les sites dégradés.

Comme lors des derniers séminaires vous serez sollicités par un questionnaire individuel nous permettant de recueillir des informations en vue d'introduire les différentes séquences de travail et vous permettant de préparer au mieux votre participation.

1. Les objectifs du Séminaire

- Construire un descriptif du métier de responsable d'agence en fonction des contextes organisationnels et locaux dans lesquels il s'exerce : ses missions, ses déclinaisons pratiques, ses dilemmes et difficultés, ses conditions d'efficacité,
- Identifier les perspectives d'évolution de cette fonction dans les années à venir et les impacts sur les modes d'organisation et de management de l'entreprise.

2. Les moyens

- Une préparation du séminaire sur la base d'un questionnaire à retourner au secrétariat du Club Management et Marketing portant sur vos réalités et pratiques professionnelles,
- Une synthèse des questionnaires et une mise en perspective par Habitat & territoires conseil et Pascal Ughetto,
- Un séminaire de 2 jours sur 3 alternant temps de travail en séance plénière, temps d'échanges en groupes et discussion / échanges avec des directions générales,
- Une synthèse des travaux sous forme de description de métier...

3. L'organisation du séminaire

Le séminaire est organisé autour de quatre séquences :

- trois séquences de travail autour des grands attendus du métier :
 - représenter l'entreprise,
 - en interne : animer, gérer, décider,
 - s'organiser.
- une séquence de synthèse, d'échanges et d'enrichissements entre participants et table ronde de dirigeants et de représentants de l'Union sociale pour l'habitat : réalités du métier et mise en perspective.

Programme...

Mercredi 17 juin 2009	
14 H 00	Accueil, introduction, rappel des objectifs et du déroulement du séminaire , Dominique Laroche
De 14 H 00 à 17 H 00	<p>Représenter l'entreprise à l'extérieur : environnement et situations concrètes,</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'environnement de relations : les collectivités locales, les associations, les acteurs locaux,... - La nature des relations : entre injonctions et construction locale de l'intérêt général,... - Le contenu des relations : entre politiques de l'entreprise (peuplement, développement, entretien du patrimoine, service rendu,...) et gestion des problèmes quotidiens (attributions, réclamations, défauts d'entretien,...),... - Les situations de représentation : de l'informel aux dispositifs construits, de l'interpellation à la régulation organisée, de la gestion d'aléas à la gestion de projet,... <p>Retour sur les questionnaires 1^{ère} séquence d'atelier</p>
Jeudi 18 juin 2009	
De 9 H 00 à 12 H 30	<p>En interne, gérer, animer, décider,...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le positionnement dans l'organisation : le niveau de délégation, le champ de responsabilités,... - La nature des relations entre les niveaux de responsabilité et la transversalité, - Le contenu de l'animation : entre stratégie et gestion quotidienne, entre résolution des problèmes et transmission... - Les situations d'animation : entre échanges quotidiens et dispositifs de communication réguliers, entre suivi des dossiers et pilotage des tableaux de bord,... <p>Retour sur les questionnaires 2^{ème} séquence d'atelier</p>
12 H 30	Déjeuner pris en commun
De 14 H 00 à 18 H 00	<p>S'organiser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les temps et modalités de présence : entre l'extérieur et l'interne, entre le siège et l'agence, entre porte ouverte et organisation du temps,... - La tenue de l'agenda : le degré de programmation, les contradictions de l'agenda,... - Le contenu de la présence : constater, réfléchir, décider, arbitrer,... <p>Retour sur questionnaires 3^{ème} séquence d'atelier</p>
19 H 00	Programme de la soirée – Départ pour le dîner « festif »
Vendredi 19 juin 2009	
De 9 H 00 à 12 H 30	<p>Les métiers de responsable d'agence : réalités et mise en perspective. Restitution des travaux, échanges et discussion avec des directions générales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'une synthèse sur les métiers de Responsable d'Agence, - Table ronde avec : <ul style="list-style-type: none"> o René Bondiguel, Directeur Général Archipel Habitat, o Bernard Blanc, Directeur Général d'Aquitanis, o Hubert Legeay, Directeur Général de Vaucluse Logement, o Frédéric Paul, Délégué à l'Action Professionnelle de l'USH, o Christian Thibault, Président du Directoire de Coopération et Famille.
12 H 30	Déjeuner pris en commun