



HLM

« La relation innovante aux locataires »

Albert David, Sébastien Damart, Emilie Canet, Nicolas Monomakhoff, Antoine Acoulon

Présentation de la phase « Incubateur »

Rappel sur le programme de Recherche

➤ But du programme de recherche collaborative :

- Mettre au point le pilotage et de l'accompagnement d'une démarche de conception innovante dans le domaine de la relation aux locataires
- Activer un ou plusieurs « Incubateurs » destinés à convertir les concepts de projets les plus prometteurs en projets actionnables

➤ Résultats attendus :

- Générer et valider des concepts innovants susceptibles d'être rendus opérationnels, à court, moyen ou long terme via une phase d'incubation
- Concevoir en incubateur le contenu concret des projets et leur pilotage par roadmap



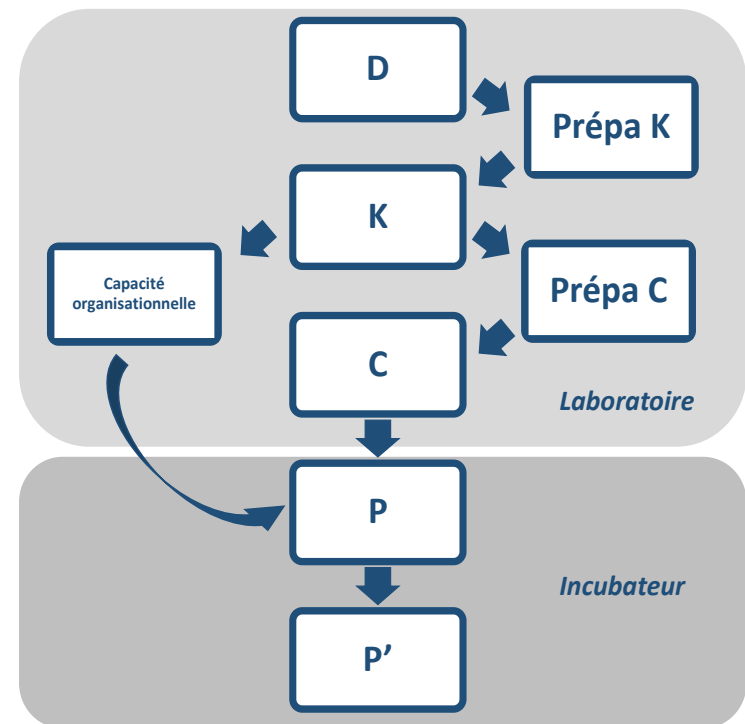
En phase laboratoire, la démarche DKCP produit les concepts à opérationnaliser en incubateur

➤ La démarche suivie en Laboratoire :

- Les ateliers DKCP (Define, Knowledge, Concept, Project), conçus pour maximiser la probabilité d'occurrence d'innovations
- Ces ateliers sont faits pour générer des innovations de rupture et ainsi régénérer les stratégies d'innovation

➤ Le passage en incubateur :

- Les projets les plus prometteurs sont portés en incubateurs par un ou plusieurs organismes pour préparer leur opérationnalisation
- L'incubateur assure la description détaillée de la mise en œuvre opérationnelle des concepts et définit la feuille de route de pilotage





L'incubateur : du projet à la feuille de route

- La phase Laboratoire a fait émerger quelques projets innovants à fort potentiel de création de valeur
- La phase Incubateur permet de décrire la conception du contenu du projet et son pilotage par roadmap

La phase Incubateur

➤ But :

- La conception du contenu du projet et de son pilotage par roadmap
- La phase Incubateur vise à challenger et cadrer les idées extraites du laboratoire en les organisant et en les structurant dans une vision projet
 - Elle s'appuie sur la **méthode 5 Steps®**, une **traduction collective de la stratégie en actions concrètes et opérationnelles** permettant l'implication des différents acteurs et la prise en compte de la réalité du terrain

➤ Résultat :

- Une description détaillée du projet et de son écosystème
- Une matrice de progrès (Feuille de route ou Roadmap) qui sert de support à l'animation du déploiement de la stratégie.



Le mode opératoire de l'incubateur

- ❑ Réunions d'approfondissement et de co-construction permettant de traduire concrètement le projet retenu en feuille de route opérationnalisable
 - Précadrage et définition des capacités nécessaires
 - Ateliers de conception des feuilles de route (sessions de 3h espacées de 2 semaines)
 - 2 à 3 réunions pour un projet simple**
 - 3 à 4 réunions pour un projet complexe**
- ❑ Synthèse des résultats et validation collective des livrables opérationnels clés
- ❑ Séminaire de restitution des résultats aux participants (Laboratoires et Incubateurs)



5 à 7 ½ journées sur 3 à 6 mois

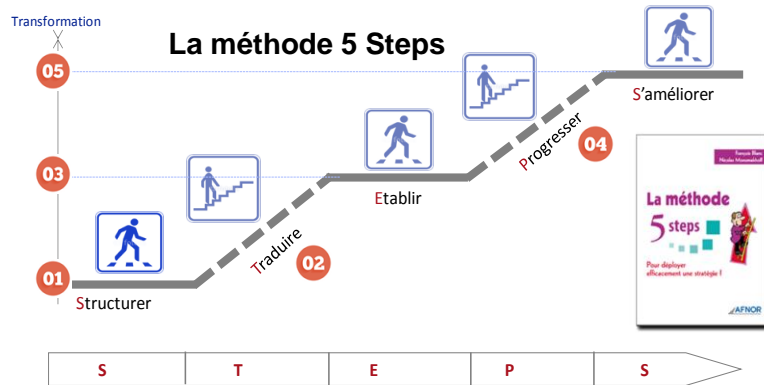
Sujet	1	2	3	4	5
Exigence					
Livrable					



Etapes de la démarche

1. Formulation de la Capacité : ce qu'une organisation peut ou doit être capable de mobiliser pour atteindre ses objectifs et assurer son bon fonctionnement et sa saine gestion.
2. Clarification des Niveaux de progrès : les étapes successives de la transformation
3. Listing des Thématiques et Leviers : un levier d'action est une ressource et moyen sur lequel doit travailler l'organisation pour atteindre les objectifs stratégiques de la roadmap.
4. Formulation des Exigences : Une exigence formule l'état d'un levier pour un niveau. L'exigence doit expliquer l'objectif à atteindre pour un levier et un niveau donnés.
5. Identification des Livrables : Un livrable est un élément concret, un fait constatable qui participe à la réalisation de l'exigence. C'est aussi un outil d'aide pour l'opérationnel. (1 livrable = 1 fait vérifiable)

La méthode 5 steps, une méthode de pilotage de la transformation



La feuille de route (Roadmap) 5 Steps© rythme et structure les phases de transformation :

- 2 phases d'efforts de transformation,
- 3 phases de consolidation.

