



**HLM**

**« La relation innovante aux locataires »**

Albert David, Sébastien Damart, Emilie Canet, Nicolas Monomakhoff, Antoine Acoulon

**Présentation de la phase « Incubateur »**

# Rappel sur le programme de Recherche

## ➤ But du programme de recherche collaborative :

- Mettre au point le pilotage et de l'accompagnement d'une démarche de conception innovante dans le domaine de la relation aux locataires
- Activer un ou plusieurs « Incubateurs » destinés à convertir les concepts de projets les plus prometteurs en projets actionnables

## ➤ Résultats attendus :

- Générer et valider des concepts innovants susceptibles d'être rendus opérationnels, à court, moyen ou long terme via une phase d'incubation
- Concevoir en incubateur le contenu concret des projets et leur pilotage par roadmap



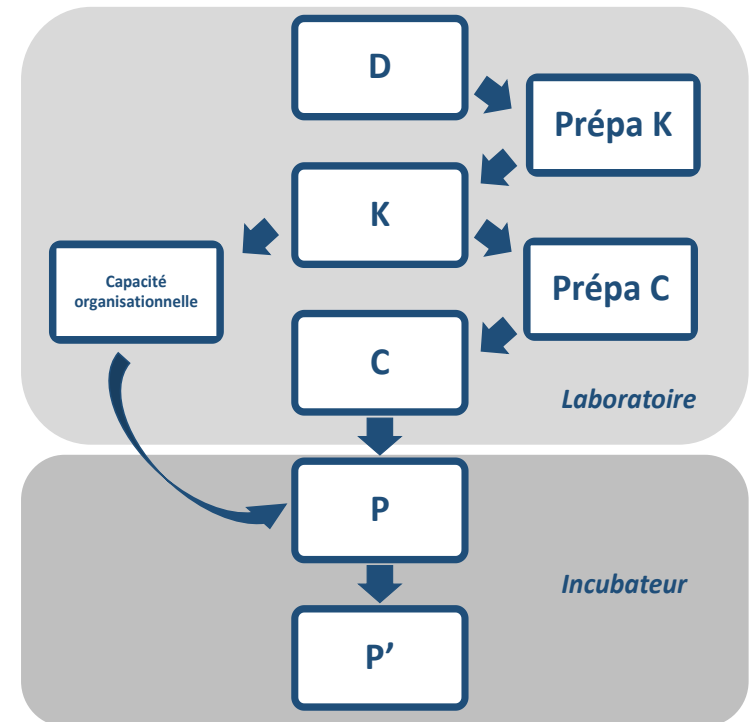
# En phase laboratoire, la démarche DKCP produit les concepts à opérationnaliser en incubateur

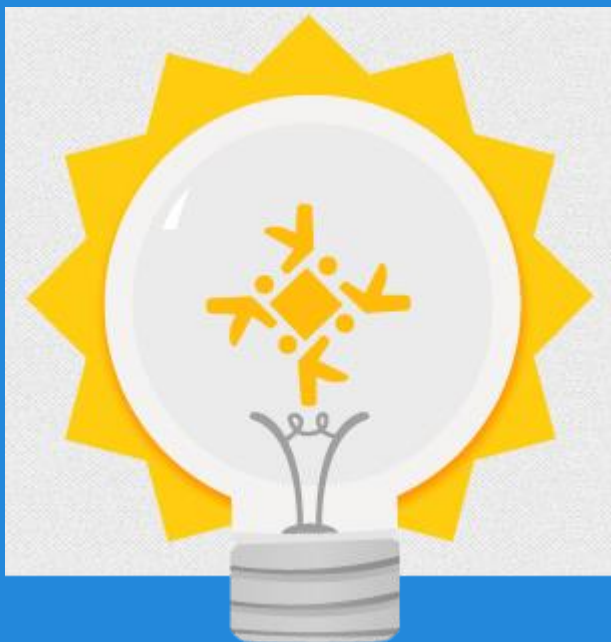
## ➤ La démarche suivie en Laboratoire :

- Les ateliers DKCP (Define, Knowledge, Concept, Project), conçus pour maximiser la probabilité d'occurrence d'innovations
- Ces ateliers sont faits pour générer des innovations de rupture et ainsi régénérer les stratégies d'innovation

## ➤ Le passage en incubateur :

- Les projets les plus prometteurs sont portés en incubateurs par un ou plusieurs organismes pour préparer leur opérationnalisation
- L'incubateur assure la description détaillée de la mise en œuvre opérationnelle des concepts et définit la feuille de route de pilotage





# L'incubateur : du projet à la feuille de route

- La phase Laboratoire a fait émerger quelques projets innovants à fort potentiel de création de valeur
- La phase Incubateur permet de décrire la conception du contenu du projet et son pilotage par roadmap

# La phase Incubateur

## ➤ But :

- La conception du contenu du projet et de son pilotage par roadmap
- La phase Incubateur vise à challenger et cadrer les idées extraites du laboratoire en les organisant et en les structurant dans une vision projet
  - Elle s'appuie sur la **méthode 5 Steps®**, une **traduction collective de la stratégie en actions concrètes et opérationnelles** permettant l'implication des différents acteurs et la prise en compte de la réalité du terrain

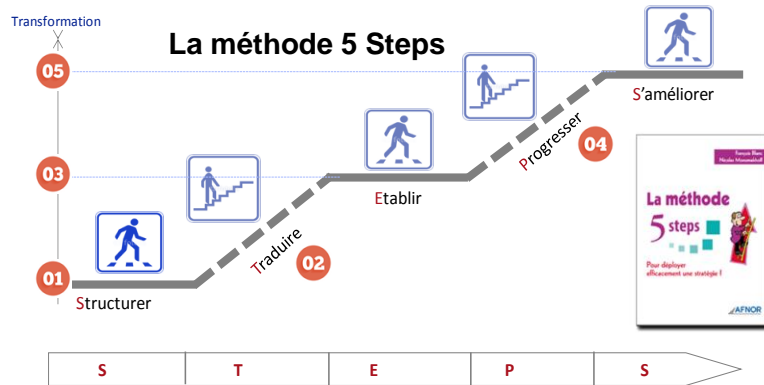
## ➤ Résultat :

- Une description détaillée du projet et de son écosystème
- Une matrice de progrès (Feuille de route ou Roadmap) qui sert de support à l'animation du déploiement de la stratégie.





# La méthode 5 steps, une méthode de pilotage de la transformation



La feuille de route (Roadmap) 5 Steps© rythme et structure les phases de transformation :

- 2 phases d'efforts de transformation,
- 3 phases de consolidation.

