



Atelier débat

## RÉUSSIR SA TRANSFORMATION !

NOVOTEL PARIS BERCY / 3 OCTOBRE 2017

La révolution digitale amène les entreprises à s'engager dans une transformation parfois profonde de leur modèle d'affaires, de leur cadre organisationnel, de leurs pratiques managériales.

La conduite de cette transformation constitue une clé de réussite pour les entreprises : l'implication des collaborateurs, le recours à l'expérimentation locale, l'innovation managériale... constituent des leviers essentiels. Au-delà de l'implantation de nouvelles technologies c'est avant tout une évolution culturelle et managériale qu'il faut engager au sein de l'entreprise.

**Comment concevoir la transformation d'une entreprise ? Comment construire un parcours de transformation ? Quelle stratégie de changement ? Sur quels leviers s'appuyer ? Avec quelle temporalité ?**

9 H 00

**Accueil** des participants autour d'un café.

9 H 30

**Introduction** de l'atelier débat par **Amélie Debrabandère**, Directrice Générale - Lille Métropole Habitat, Vice-Présidente du Club et par **Christine Nassiet-David**, Directrice de la gérance - RIVP, Administratrice du Club.

9 H 45

**La transformation numérique : comment l'accompagner en interne ?**

Le mouvement de la digitalisation est lancé depuis quelques années. Où en sont les entreprises aujourd'hui ? Comment ont-elles abordé le digital ? Avec quelles stratégies ? Quels sont les résultats ? Comment ont-elles fait pour mettre en œuvre cette transformation ?

Au travers de l'étude de cas de plusieurs entreprises de secteurs d'activités différents, **David Autissier**<sup>1</sup> propose un certain nombre de bonnes pratiques et de recommandations applicables par toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, pour conduire au mieux le changement numérique et mettre en place un parcours de transformation digitale qui parvienne à embarquer l'ensemble des équipes, fasse évoluer leurs usages, mobilise la ligne managériale, et accompagne les changements organisationnels et culturels.

<sup>1</sup>**David Autissier** est maître de conférences habilité à diriger des recherches à l'IAE Gustave Eiffel de l'Université de Paris Est Créteil, où il enseigne le management, les systèmes d'information et la conduite du changement. Directeur de la chaire ESSEC du changement et de la chaire ESSEC IMEO (Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle), ses travaux de recherches traitent des problématiques de changement et de management dans une perspective de recherche-action avec des entreprises. Expert auprès de grands groupes en stratégie de transformation, il est l'auteur de nombreux ouvrages en changement et management dont « La transformation digitale des entreprises - les bonnes pratiques, Éditions Eyrolles, 2016 ».



11 H 30

### Un parcours de transformation (en cours de finalisation)

Numéro trois mondial de la distribution dans le secteur du bricolage, **Leroy Merlin** développe son activité en s'appuyant fortement sur les tendances d'évolutions sociétales liées à l'économie collaborative, au développement durable ou encore aux makers, le développement des nouvelles technologies, les collaborations multiples avec son écosystème local, start up, université et recherche, communautés d'utilisateurs.

Depuis plus de 30 ans la société met ainsi l'innovation collaborative au cœur de son développement, transforme son offre produit / service avec l'ouverture d'ateliers de fabrication collaboratifs (Techshop), développe de nouvelles façons de concevoir et de vendre les produits, renouvelle l'expérience client et redessine sa mission autour d'une ambition formulée ainsi : « construisons avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain ».

Ce développement s'appuie notamment sur la valorisation de l'autonomie des collaborateurs, un équilibre entre ancrage / autonomie locale et services centraux, la promotion verticale et horizontale, la mise en œuvre de principes de management participatif autour d'une démarche Vision engagée depuis 30 ans et qui vise tous les 10 ans à redessiner les ambitions de la société pour les 10 années à venir. En 2017, le nouveau projet de la société « Vision 2025 » a été dévoilé après la mobilisation pendant 2 années des collaborateurs et du management de la société.

Ce parcours de transformation sera présenté en mettant en avant approche développée par la société, les modalités concrètes de mobilisation des collaborateurs, les résultats et les difficultés rencontrées, l'importance des valeurs et de la culture d'entreprise, les enjeux managériaux de cette transformation, les points de vigilance et les conditions de réussite de cette démarche.

12 H 30

Clôture de l'atelier, suivi d'un déjeuner

14 H 00

Fin de la journée



## modalités d'inscription à l'atelier débat

Les inscriptions aux ateliers débat du Club Innovation & Management s'effectuent d'un simple clic.

Il vous suffit de remplir le bulletin directement en ligne et une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation.

### COÛT DE PARTICIPATION

- adhérent au club \_\_\_\_\_ 100€
  - non adhérent au club \_\_\_\_\_ 500€
- 

# NOVOTEL PARIS-BERCY

85, rue de Bercy - 75012 PARIS



## ITINÉRAIRE

### → En métro

De la Gare de Lyon : lignes 6 ou 14, descendre à Bercy puis marcher 1 minute.

### → En venant des aéroports Charles de Gaulle et Orly

Prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles, puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon puis cf « en métro ».

### → En voiture

Sortir Porte de Bercy sur le périphérique, puis prendre Paris centre et Accor Hotels Arena (ex POPB).  
Parking public couvert (payant).  
Parking public extérieur (payant).



## RENSEIGNEMENTS

Inscriptions en ligne avant le 26 septembre  
impérativement

Club Innovation & Management  
2, rue Lord Byron - 75008 PARIS  
Tél. 01 40 75 78 84  
Mail : [contact@management-habitat.org](mailto:contact@management-habitat.org)