



Séminaire stratégique

Après la loi ELAN, comment rebâtir une stratégie ?

NOVOTEL PARIS GARE DE LYON

2 rue Hector Malot - 75012 Paris

CONTEXTE

Notre secteur d'activité est entré dans une nouvelle phase de son histoire. Cette nouvelle phase résulte des mesures impactant la construction du modèle économique mais aussi de toute une série de transformations dans les manières de concevoir et de produire la ville et l'habitat, de concevoir et de délivrer le service, dans la recomposition des acteurs des services urbains, dans le rôle des entreprises.

Cette nouvelle phase interroge :

- Le positionnement stratégique de l'organisme sur son territoire : quel est le métier demain ? Quelles offres propose-t-il ? Quelles contributions aux territoires ? Selon quel modèle économique ?
- La question des alliances et des coopérations qu'il peut nouer : avec qui coopérer ? Pour quels objectifs ? Quel rôle tenir dans cette recomposition : ensemblier, contributeur, intégrateur ?
- Le projet managérial qu'il doit conduire en interne : comment embarquer les équipes ? Quels leviers de mobilisation ? Sur quels ressorts fonder les dynamiques collectives ?

C'est autour de ces questions que le Club souhaite organiser un séminaire d'une journée. Le programme ci-joint vous indique le déroulement de cette manifestation.

Animation du séminaire

Jérôme Barthélemy assurera le fil rouge des échanges de la journée. Professeur de stratégie et de management à l'ESSEC Business School, il intervient auprès de nombreuses entreprises en tant que conférencier et expert APM (Association Progrès du Management). Son livre « *Libérer la compétitivité* » (Pearson, 2016) a reçu le prix FNEGE / EFMD du meilleur livre de management en 2017. Il est intervenu à deux reprises pour le Club Innovation dans le cadre de ses travaux sur la question de la stratégie et sur le métier de dirigeant.

Introduction du séminaire : de l'utilité de la stratégie dans les périodes de transformation

9H00 Accueil des participants

9H30 Présentation du contexte et des objectifs du séminaire

Bernard Blanc, Directeur Général d'Aquitanis - Administrateur du Club Innovation & Management

Quelle stratégie dans un monde en profond bouleversement ? - par **Jérôme Barthelemy**

Les périodes de transformation nécessitent une approche différente de la stratégie. Moins fondée sur la planification elle appelle à développer des capacités d'adaptation permanente et d'agilité, de recourir à l'expérimentation. Sur quels principes penser la stratégie de l'entreprise aujourd'hui ? Qu'est-ce qui demeure, qu'est-ce qui change dans les approches et les façons de faire ? Peut-on dégager des enseignements des entreprises qui réussissent ?

Les organismes, leur environnement et leur modèle économique

10H30 Vers l'immobilier serviciel : quels impacts pour les opérateurs de logement social ? - par **Nicolas Rio**¹

Impératif environnemental, (r)évolution numérique, évolution des modes de vie, crise des finances publiques : nombreux sont les facteurs qui contribuent à l'émergence de la ville servicielle. En affirmant la primauté du service sur l'infrastructure, ce basculement est porteur de nombreux changements. Ces transformations impactent fortement le secteur de l'immobilier : de nouveaux entrants apparaissent, les frontières sectorielles classiques entre opérateurs (aménageur, promoteur, services urbains, gestionnaire) se recomposent, l'intégration de la valeur usage prend une place prépondérante dans l'offre de produit/service, de nouveaux modèles économiques émergent...

Dans ce contexte le positionnement stratégique des opérateurs immobiliers pourrait évoluer autour de trois profils : opérateur de trajectoires résidentielles, fournisseur de services de l'habiter et Place maker.

Quelles sont les grandes tendances à l'œuvre dans le secteur immobilier ? Quels sont les nouveaux entrants dans le domaine des services urbains et quel est leur modèle économique ? Quelles sont les transformations de la chaîne de valeur ? Comment se recompose le rôle des différents acteurs ? Quelle place pour les organismes de logement social ? Quels profils d'opérateurs demain pour les organismes de logement social ?

¹**Nicolas Rio** : consultant-chercheur, intervient au croisement entre science politique, géographie et sociologie. Ses domaines d'expertise couvrent l'action territoriale et les collectivités locales, l'évolution des services urbains et de l'aménagement, la prospective et la planification, les modes de vie et leurs transformations. Il contribue à une étude en cours de finalisation sur les nouveaux modèles économiques urbains dans lequel il explore les grandes évolutions et des profils possibles pour les opérateurs de l'immobilier.

Il a notamment publié « Qui paiera la ville de demain ? Etude sur les nouveaux modèles économiques urbains ? »

12H30 Déjeuner pris en commun

Les regroupements, les coopérations et le territoire

14H00

Les enjeux organisationnels et managériaux des projets de regroupement et les fusions dans d'autres secteurs d'activités - par **Jérôme Barthelemy**

Les phénomènes de concentration existent dans de nombreux secteurs d'activité. Ils posent des enjeux nouveaux de coordination entre les différentes entités, de conduite du changement. Comment se recomposent les rôles et responsabilités au sein des Groupes ? Quelles relations avec les filiales ? Comment sont pris en compte les enjeux locaux ? Existe-t-il des modèles d'organisation au sein des Groupes ? Quels enseignements des démarches de fusion ?

La question des territoires dans la recomposition des organismes de logement social - par **Patrice Noisette**²

Le projet de Loi Elan fixe un nouveau cadre pour l'organisation du tissu des organismes de logement social qui débouchera sur des recompositions majeures sur les territoires à partir d'opérations diverses de fusions, de constitution de Groupes verticaux ou horizontaux, de dispositifs de coopérations renforcées...

Comment faire en sorte que cette recomposition apporte une valeur pour les territoires ? Comment concilier regroupement et approche territoriale ? Quel équilibre ? Quelles traductions stratégiques ?

²**Patrice Noisette** : Professeur Enseignant Associé, Département Droit et Environnement de l'Entreprise. Responsable pédagogique du Mastère spécialisé Management urbain, environnement et services, Co-Responsable du Département Droit et Environnement de l'entreprise

Synthèse

16h30

Synthèse des échanges - par **Jérôme Barthelemy et Bernard Blanc**

17h00

Fin du séminaire

Modalités d'inscription au séminaire

Les inscriptions au séminaire du Club Management & Marketing s'effectuent désormais d'un simple clic.

Il vous suffit de remplir le bulletin directement en ligne et une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation.

COÛT DE PARTICIPATION

Participation (comprenant la restauration, les frais pédagogiques et la documentation) :

- Tarif

- Adhérent : 150 euros / personne
- Non adhérent : 550 euros / personne

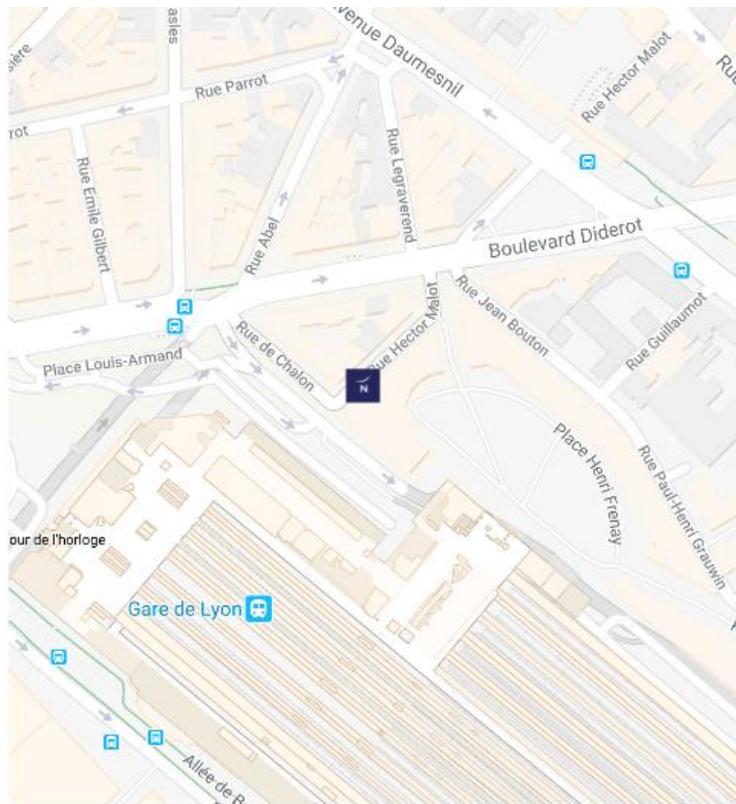
INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI

Plan d'accès

NOVOTEL PARIS GARE DE LYON

2 rue Hector Malot – 75012 PARIS

Adresse GPS : 48.845380, 2.375301



ACCÈS ET TRANSPORTS ▼

GARE DE LYON 2 : 63/65/87/91, Gare de Lyon

GARE DE LYON : 1, Gare de Lyon

GARE DE LYON 2 : 14, Gare de Lyon

GARE DE LYON : A, Gare de Lyon

GARE DE LYON 2 : D, Gare de Lyon



PARIS ORLY À 20km / 12,43 miles



PARIS ROISSY CHARLES DE GAULLE À 25km / 15,54 miles



A1 LILLE-BRUXELLES À 6km / 3,73 miles



A4 METZ-NANCY À 2km / 1,24 miles



A6 EVRY-LYON À 7km / 4,35 miles



PARIS AUSTERLITZ À 1km / 0,63 miles



PARIS GARE DE LYON À 0,1km / 0,06 miles