



PILOTER LES REGROUPEMENTS

Quelles conditions de réussite ?
Comment embarquer les équipes ?

Atelier débat suivi de l'Assemblée générale

4 juin 2019

Novotel Paris Bercy

Les projets de regroupements se multiplient sur les territoires. Ils prennent des formes diverses plus ou moins stabilisées. Ils sont sources d'interrogations et d'inquiétudes pour les équipes dans un contexte où les restructurations conduites dans de nombreux secteurs d'activité ont eu des conséquences sur l'emploi, le contexte et le sens du travail, la qualité des relations au sein des entreprises.

Au-delà des formes juridiques, ils posent avec plus d'acuité des questions classiques de conduite du changement : qualité et clarté du projet, écoute et attention portée aux équipes, prise en compte des cultures professionnelles, mobilisation du management, temporalité du projet...

- Comment réussir ces projets ?
- Comment embarquer les équipes ?

Programme de l'atelier-débat

9h00 **Accueil des participants autour d'un café**

9h30 **Introduction** de l'atelier débat par **Damien Vanoverschelde**, directeur général d'Hauts-de-Seine Habitat, et **Marine Daniel-Chosson**, directrice générale de Bourg Habitat, administrateurs du Club.

9h45 **Conduire les projets de rapprochement, quels enseignements d'autres secteurs d'activité ?** Par **Fabien Blanchot** ⁽¹⁾

Les regroupements d'organisations se sont multipliés depuis les années 1980 dans tous les secteurs d'activité, tant privés (entreprises, fédérations, associations) que publics (établissements publics de santé, d'enseignement, de recherche). Bien que ces rapprochements soient généralement présentés, lorsqu'ils sont annoncés, comme étant « créateurs de valeur », les études et recherches mettent en évidence des résultats globalement mitigés, tant d'un point de vue économique que social.

Cela ne signifie pas qu'il n'y a pas de réussites, mais que celles-ci sont loin d'être systématiques. En comparant les opérations réussies à celles qui ont échoué, peut-on dégager un ensemble de facteurs clés de succès des rapprochements, des écueils évitables, des repères utiles pour les décideurs ? Telles sont les questions qui seront abordées par Fabien Blanchot.

Echanges avec les participants

*(1) Docteur en sciences de gestion et enseignant-chercheur à l'université Paris-Dauphine, **Fabien Blanchot** est directeur du MBA Management des Ressources Humaines et co-directeur de la chaire Confiance et Management créée en partenariat avec le groupe MAIF. Ses recherches et ses publications portent sur les rapprochements d'entreprises, sur la dynamique des coopérations inter-firmes et sur le management, notamment le management interculturel et le management par la confiance. Il a exercé de nombreuses responsabilités de pilotage à l'université Paris-Dauphine, dont celle de vice-président. Il est auditeur de l'Institut des Hautes Etudes pour la Science et la Technologie et Officier dans l'Ordre des Palmes Académiques.*

11h15 **Témoignages des dirigeants d'organismes sur la conduite de projets de regroupements**

- **Damien Vanoverschelde**, directeur général d'**Hauts-de-Seine Habitat**. Hauts-de-Seine Habitat a conduit plusieurs projets de regroupement ces deux dernières années et réfléchit à la création d'une société de coordination. Cette stratégie de développement repose sur une volonté de conserver une proximité territoriale forte avec les collectivités locales du département sur la base d'une contractualisation des engagements avec les communes. En interne, elle nécessite de rebâtir un projet d'entreprise fédérateur pour les différentes cultures professionnelles qui la composent.
- **Alain Bonhomme**, membre du Directoire de **Batigère en Île-de-France** et **Philippe Hannequin**, directeur de la marque Batigère. En 2018, les trois sociétés du Groupe Batigère présentes en Île-de-France ont fusionné pour créer Batigère en Île-de-France. Conserver une proximité territoriale, assembler des savoir-faire et des expertises détenues par les sociétés, renforcer le projet d'entreprise et les valeurs partagées au sein du Groupe constituent autant d'enjeux et de conditions de réussite pour cette nouvelle société.
- Retour d'expérience sur un projet de **Société Anonyme de Coordination** (*sous réserve*)

12h30 **Assemblée générale du Club Innovation & Management.**

13h00 **Déjeuner pris en commun.**

14h00 **Fin de l'atelier.**

Modalités d'inscription à l'atelier débat

Les inscriptions aux ateliers débats du Club Management & Marketing s'effectuent désormais d'un simple clic.

Il vous suffit de remplir le bulletin directement en ligne et une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation ⁽³⁾

COÛT DE PARTICIPATION

- Adhérent au club 100€
- Non adhérent au club 500€

INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI

⁽³⁾ Toute annulation doit être formulée par mail (contact@management-habitat.org)

72h avant la manifestation, passé ce délai toute inscription sera facturée et aucun remboursement ne sera effectué.

RENSEIGNEMENTS

Inscriptions en ligne avant le 28 mai 2019
impérativement

Club innovation & Management

2, rue Lord Byron – 75008 Paris

Tél. 01 40 75 78 84

Mail : contact@management-habitat.org

www.management-habitat.org

NOVOTEL PARIS BERCY

85, rue de Bercy – 75012
PARIS



ITINERAIRE

→ En métro

De la Gare de Lyon : lignes 6 ou 14, descendre à Bercy puis marcher 1 minute.

→ En venant des aéroports Charles de Gaulle et Orly

Prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles,
Puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon puis cf. « en métro »

→ En voiture

Sortir Porte de Bercy sur le périphérique,
Puis prendre Paris centre et Accor Hotels Arena (ex POPB).
Parking public couvert (payant).
Parking public extérieur (payant).