



## Journée commune HABSIS & Club Innovation & Management 10 Octobre 2019

# La feuille de route digitale des Comités de Direction

A l'heure où il est difficile de ne pas lire un article ou déjeuner avec un collègue sans qu'il ne soit question de « transformation digitale », il est essentiel de clarifier cette notion, décrypter le véritable débat, identifier les opportunités et comprendre les enjeux pour les organismes.

Le plus souvent, le digital fait déjà partie intégrante de la vie quotidienne mais les innovations fleurissant chaque jour et les enrichissements potentiels de la connaissance client qu'elles offrent, requièrent la définition d'une vision claire de la « feuille de route digitale » de l'Entreprise. Cette vision est indispensable pour saisir les opportunités clés et coordonner les initiatives pertinentes afin de servir efficacement sa stratégie.

Le club Innovation & Management et HABSIS ont décidé d'accompagner les Directions Générales dans la définition de cette vision et sa déclinaison en plan de transformation digitale.

*Administrateurs : Dominique Englebert, Benoit Morel-Lab, Sébastien Legouteil, Isabelle Brétillon*

---

## PROGRAMME

- 09h00                    Accueil des participants
- 09h30 – 11h00        Transformation numérique & transformation des organisations. Quels enseignements sont tirés de la recherche action ?
- La transition numérique est déjà à l'œuvre dans le secteur du logement social depuis une trentaine d'années, même si les transformations sont moins rapides qu'ailleurs (télécoms, banques) du fait de la dimension patrimoniale de l'activité et du caractère administratif de la gestion locative une fois le logement construit. Au travers d'études de cas pratiques ancrées dans les organisations et leurs écosystèmes, il s'agit de :
- Identifier, caractériser et représenter pour chaque organisme son système social,
  - Engager une prospective sur les évolutions de métier dans un contexte d'émergence et de déploiement des technologies digitales,
  - Dessiner des scénarios d'évolution en repérant les points clés de la transformation socio-professionnelle : valeur intrinsèque de l'activité humaine, nouvelles organisations, espaces de régulations entre parties prenantes, pilotes référents.

L'étude met en évidence trois ruptures organisationnelles majeures portées par la transition numérique et cinq domaines particulièrement concernés : les relations avec les parties prenantes (fournisseurs, collectivités locales, locataires), les relations sociales et managériales au sein de l'organisation, la transformation des

chaînes de valeur et des modèles économiques, la création de valeur à travers l'évolution du cœur de métier et la création de valeur par le développement de nouvelles possibilités (nouveaux métiers, données, etc.).

*Intervenante : Sophie BRETESCHE, enseignant-chercheur (HDR) en sociologie au département sciences sociales et de gestion de l'Ecole des Mines de Nantes, et responsable de la chaire RITE a piloté pour le CIM cette recherche action.*

11h00 – 11h30	<b>PAUSE</b>
11h30 – 12h30	<b>Débat avec les Directeurs Généraux des organismes concernés par l'étude</b> <i>Intervenants : Georges BELLOUR - DG- BREST METROPOLE HABITAT - Romain MIGNOT - Secrétaire général - IMMOBILIERE ATLANTIC AMENAGEMENT - Véronique MOMAL - Membre du directoire ICF LA SABLIERE</i>
12h30 -13h45	<b>DEJEUNER BUFFET</b>
	La feuille de route digitale des comités de directions
13h45 – 14h30	<b>Grand témoin : Revisiter son « business model » en utilisant le numérique</b> Comment les opportunités du numérique viennent bousculer profondément la stratégie de l'entreprise au point de créer de nouveaux métiers, de nouvelles approches et de s'adresser à de nouveaux marchés ? <i>Intervenant : Gilles DE RICHEMOND - DSI - GROUPE ACCOR</i>
14h30 – 14h45	<b>Point de départ : Autoportraits numériques des organismes HLM</b> Pour vous aider à évaluer l'avancement de votre transformation, l'USH propose un outil d'auto-évaluation de votre maturité numérique. Mesurer son « point zéro » et l'utiliser comme levier de sa stratégie. Présentation des résultats des premiers répondants <i>Intervenant : Alexandre GAYRAUD - DNSI - USH</i>
14h45 – 15H15	<b>Retour d'expérience d'un bailleur : S'appuyer sur le digital pour repenser sa stratégie clients</b> Comment organiser sa stratégie client avec le digital ? Comment étoffer son offre et développer de nouvelles sources de revenus en exploitant les ressources numériques ? Tarn Habitat avec « Votre solution logement 3.0 » vient partager son expérience et ses enseignements clés <i>Intervenant : Gilles DUPONT- DG - TARN HABITAT</i>
15h15 – 16h00	<b>Les clés de la réussite : Le numérique vecteur de transformation de la stratégie marketing</b> Parce qu'elle bouleverse le comportement client, mais également celui de la concurrence et les attentes des prescripteurs, la révolution numérique engage les bailleurs sociaux à redéfinir leur offre de services et de produits. Dans un paysage en recomposition, comment se différencier, alimenter la motivation ou adapter son offre tout en réalisant des économies d'échelle. Quelles démarches d'analyses pour définir de nouvelles voies ? Comment gérer les ruptures organisationnelles imposées par la transition numérique ? <i>Intervenant : Gilles LEVEQUE - DSI - GROUPE ADP</i>
16h00	<b>Clôture</b>

[Inscription en ligne](#)

## TARIF DE PARTICIPATION

Pour la journée et par personne			
Organismes	Adhérents <sup>(1)</sup> <b>Club HABSIS</b>	120,00 € HT	144,00 € TTC
Organismes	Adhérents <sup>(1)</sup> <b>Club CIM</b>	100,00 €	
Organismes	Non Adhérents	430,00 €	
Éditeurs, prestataires et autres		750,00 € HT	900,00 € TTC

<sup>(1)</sup>Organismes à jour de leur cotisation au Club dans l'année en cours, à partir du troisième participant les droits d'inscriptions s'élevaient à 60,00 € HT <sup>(2)</sup>Taux de TVA à 20%

Toute annulation doit être formulée par écrit **avant le 3 octobre 2019**, passé ce délai toute inscription sera facturée, aucun remboursement ne sera effectué. Il vous sera adressé une confirmation par mail de votre inscription.

## POUR NOUS REJOINDRE

**NOVOTEL BERCY - 85 rue de Bercy – 75012 PARIS (tél. : 01 43 42 30 00)**

*Par métro : L'hôtel Novotel Paris Centre Bercy se trouve à 1 mn de marche de la **station Bercy (Métro 6 & 14)** et 5 mn de la Gare de Lyon.*

*Depuis la Gare de Lyon, prendre ligne 14 du métro, sortie Bercy*

*Des aéroports Roissy - CDG ou Orly, prendre le RER B et sortir à Châtelet-les-Halles, puis ligne 14, sortie Bercy.*

*En voiture, l'hôtel est accessible depuis l'autoroute A4 ou du périphérique parisien, prendre la sortie Paris Centre puis Palais Omnisport*

