



*Quelle prise en compte de la crise
environnementale dans le projet d'entreprise
du bailleur social ?*

Les rendez-vous du Club

1^{er} juin 2022

10h00 – 12H00

Le Club Innovation & Management propose un **nouveau rendez-vous** consacré à la place du sujet de la crise environnementale dans le projet d'entreprise des organismes. Ce rendez-vous sera animé par :

Bertrand THUILLIER, chargé de Recherche-Action à LUMIA, un centre de recherche-action adossé à une école consacrés aux modèles économiques de la transformation socio-écologique radicale. Bertrand THUILLIER contribue à étudier les fondements de l'économie régénérative et à proposer des nouvelles formes d'actions et de transformation des organisations.

De plus en plus présentes dans le débat public, les questions climatiques et écologiques interrogent la stratégie des bailleurs dans tous les compartiments de leurs activités et la conception de leurs actions. Nombreux sont ceux qui s'interrogent et cherchent à renouveler leur approche : comment être au rendez-vous des engagements sur le patrimoine existant ? Quelle stratégie de développement pour concilier besoins quantitatifs, non artificialisation des sols, contraintes climatiques, acceptabilité ? Quel modèle d'entreprise ? Quel modèle d'affaires et de pilotage global ? Comment mobiliser les habitants sur ces dimensions ? Quelle mobilisation des collaborateurs ? Cette préoccupation autour des crises climatiques et écologiques devrait progressivement intégrer l'ensemble des projets d'entreprise du monde HLM.

Bertrand THUILLIER et le centre LUMIA développent depuis plusieurs années les concepts **d'économie régénérative et d'impacts socio-écologiques nets positifs**. Le concept **d'économie régénérative** part du postulat que le niveau de dégradation de nos écosystèmes est tel qu'il nous faut urgemment engager un vaste travail de réparation, de régénération de nos écosystèmes, afin de maintenir les conditions d'habitabilité de notre planète dans des conditions propices pour le plus grand nombre. La régénération doit être abordée sous deux angles : *écologique* en cherchant à régénérer le vivant ; et *social* en travaillant sur les solidarités, la cohésion sociale ou encore les capacités adaptatives.

En outre, alors que les impacts de nos activités humaines entraînent des pressions sur les écosystèmes qui dépassent les limites planétaires il n'est plus temps de réduire nos impacts négatifs mais de développer des **impacts ou externalités socio-écologiques nets positifs**.

Mais comment cela se traduit-il dans le concret, dans le modèle de l'entreprise ? Que signifie pour une entreprise de s'engager dans un modèle régénératif ? Comment s'y prendre ? Et avec quels justificatifs économiques ?

Après nous avoir détaillé les grands principes du modèle de l'économie régénératrice ainsi que des exemples d'application concrète au monde de l'entreprise, un temps d'échange sera proposé afin que les participants échangent avec Bertrand THUILLIER, se saisissent des enjeux et partagent leurs expériences collectives.

Bertrand THUILLIER, chargé de Recherche-Action à LUMIÀ est diplômé en biologie/écologie et en Environnement. Bertrand dispose d'une grande expérience dans l'accompagnement des organisations dans leur transition socio-écologique. Après avoir dirigé un centre de formation, avoir été consultant pendant 17 ans et avoir dirigé un bureau d'étude au sein d'un grand groupe, il a rejoint le centre de recherche-action de LUMIÀ.

Au sein de LUMIÀ, il contribue à étudier les fondements de l'économie régénérative et à proposer des nouvelles formes d'actions et de transformation des organisations. Il s'appuie sur une approche systémique, les modèles économiques innovants et alternatifs, les principes de permaculture humaine, les savoirs des peuples premiers et les systèmes vivants. Il est le concepteur de l'outil Arboclimat.

Modalités d'inscription aux conférences

Les inscriptions aux conférences s'effectuent en ligne.

Il vous suffit de remplir le bulletin de participation. Une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation.

COÛT DE PARTICIPATION

- **Adhérent au club : Gratuit**
- **Non adhérent au club : 200 € par visio-conférence, puis 50 € par visio, à partir du deuxième participant**

INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI

Toute annulation doit être formulée par mail (contact@management-habitat.org) 72h avant la manifestation, passé ce délai toute inscription sera facturée et aucun remboursement ne sera effectué.

RENSEIGNEMENTS

Club innovation & Management
2, rue Lord Byron – 75008 Paris
Tél. 07 65 18 92 14
Mail : contact@management-habitat.org