



## Quelle marque employeur pour le bailleur social ? Recrutement et fidélisation

Les rendez-vous du Club

5 mai 2022

10h00 – 12H00



Le Club Innovation & Management propose un **nouveau rendez-vous** consacré à la marque employeur :

- **Franck Brillet, professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'Université de Paris 2 Panthéon-Assas. Membre du laboratoire de recherche en gestion de Paris II (LARGEPA).**
- **Armelle Le Grand, DRH chez Paris Habitat,**

*Dans un marché de l'emploi de plus en plus concurrentiel, où les salariés semblent de plus en plus mobiles et sujets à des changements dans leurs carrières, où les attentes vis-à-vis de l'entreprise se modifient, la question de la marque employeur (capacité d'un employeur à refléter l'identité de l'entreprise) est de plus en plus prégnante dans les processus RH.*

*Un certain nombre de questions se posent désormais : comment fidéliser les collaborateurs ? Quels leviers mobiliser pour renforcer son attractivité (présence sur les réseaux sociaux, qualité du site internet, mobilisation des collaborateurs comme ambassadeurs, ...) ? Comment mettre en avant l'identité de l'entreprise, sa personnalité, sa culture ?*

*Franck Brillet, spécialiste de ces questions, proposera un certain nombre de réponses et de solutions. Professeur des Universités, M. Brillet développe une approche pragmatique dite de « recherche action ». A savoir qu'il va au sein même des organisations pour tester ses hypothèses et voir le fonctionnement des entreprises. Ses publications traitent notamment de secteurs qui ont un défaut d'attractivité comme ceux de la santé ou du social. Il présentera une typologie d'actions allant de la communication, à la visibilité en passant par le marketing générationnel ou les diverses formes de reconnaissance.*

*Le club vous propose également le témoignage de Paris Habitat grâce à la participation d'Armelle Le Grand.*

**Franck Brillet**, professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'Université de Paris2 Panthéon-Assas. Membre du laboratoire de recherche en gestion de Paris II (LARGEPA). Inspecteur général de l'éducation nationale. Il a notamment écrit « Marketing RH : réussir l'orientation marché de la politique RH » et « Risques psychosociaux et qualité de vie au travail ».

**Armelle Le Grand**, DRH chez Paris Habitat depuis 2019, elle a auparavant été DRH chez Action Logement et pour le groupe Polylogis. De 2015 à 2016, elle a occupé le poste de Directrice du Pôle RH de l'USH.

## Modalités d'inscription aux conférences

Les inscriptions aux conférences s'effectuent en ligne.

Il vous suffit de remplir le bulletin de participation. Une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation.

### COÛT DE PARTICIPATION

- **Adhérent au club : Gratuit**
- **Non adhérent au club : 200 € par visio-conférence, puis 50 € par visio, à partir du deuxième participant**

**INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI**

Toute annulation doit être formulée par mail ([contact@management-habitat.org](mailto:contact@management-habitat.org)) 72h avant la manifestation, passé ce délai toute inscription sera facturée et aucun remboursement ne sera effectué.

### RENSEIGNEMENTS

Club innovation & Management  
2, rue Lord Byron – 75008 Paris  
Tél. 07 65 18 92 14  
Mail : [contact@management-habitat.org](mailto:contact@management-habitat.org)

[www.management-habitat.org](http://www.management-habitat.org)