

## L'ENTREPRISE AGILE

NOVOTEL PARIS BERCY / 11 MAI 2016\*

### L'entreprise agile, mode ou nouveau paradigme managérial ?

L'environnement des organisations est caractérisé par plusieurs séries d'évolutions : accélération des mutations, complexité, incertitude quant aux évolutions et perte de sens ; volonté des individus d'être reconnus dans leur capacité à penser et agir ; interdépendance des acteurs dans la fabrication des décisions et des actions... Pour certains, ces tendances appellent un nouveau paradigme managérial caractérisé par une capacité des collectifs professionnels à anticiper, s'adapter et réagir en situation et la nécessité d'une coopération étroite tant en interne qu'en externe. Agilité, flexibilité et adaptabilité, entreprise libérée, entreprise apprenante... reviennent le plus souvent pour traduire ces nouveaux attendus.

Cette nouvelle forme d'entreprise agile repose sur quelques fondamentaux managériaux : une culture du changement permanent, le souci et l'attention au « client » dans ses attentes et ses usages, l'innovation dans l'offre de produits / services et les pratiques managériales, des relations internes fondées sur la confiance, la mobilisation de l'intelligence collective, le sens partagé, la coopération entre acteurs...

Elle est constituée d'équipes à taille humaine, plurielles dans leur composition, dotées d'une culture d'agilité, responsabilisées et orientées vers une finalité commune claire. Cette entreprise agile colle au client, développe une écoute attentive de l'environnement et noue un grand nombre d'accords (conventions) avec les acteurs autour d'elle pour codévelopper sans cesse de nouvelles solutions. Pour d'autres, derrière l'apparence de la nouveauté se cache en fait une nouvelle mode managériale qui méconnaît le fonctionnement des collectifs de travail et le rôle clé du management de proximité.

**Qu'en est-il ? Comment se traduit cette recherche d'agilité dans l'entreprise ?  
Quels en sont les ressorts managériaux ?**

## PROGRAMME > 11 MAI 2016\*

\*en report de l'atelier initialement prévu le 10 mars 2016

## atelier débat

9 H 00

**Accueil** des participants, café d'accueil

9 H 30

**Introduction** de l'atelier débat par **Bernard Blanc**, Directeur Général d'Aquitanis, Administrateur du Club

9 H 45

**L'agilité dans l'entreprise par Jérôme Barrant (\*)**

L'agilité est la capacité permanente de mouvement d'une entreprise. Elle dépend en particulier de sa capacité à anticiper les obstacles, les opportunités et les conséquences de ses décisions. Elle dépend aussi de sa capacité à coordonner et à faire bouger simultanément ses équipes internes et tous les acteurs avec lesquels elle collabore. Enfin, le mouvement nécessaire ne doit pas être excessif et doit avoir lieu au bon moment avec les justes moyens. Pour y parvenir, l'entreprise doit développer une culture agile faite de sens, d'anticipation, de coopération et d'innovation tant au niveau stratégique qu'organisationnel ou managérial.

L'intervention s'inscrit dans une perspective historique de l'entreprise face à son environnement. Elle permet ainsi de présenter les facteurs clés de succès des entreprises dans 3 époques : les 30 glorieuses, les 20 années suivantes de transition puis les années actuelles turbulentes. Chaque époque a ses caractéristiques qui impliquent des pratiques stratégiques, organisationnelles et comportementales spécifiques. Ainsi, l'accent sera mis sur les changements majeurs de notre société actuelle et leur impact sur les organisations : société de l'information, finitude, complexité, incertitude, interdépendance et individualité. L'intervention insistera sur la nécessité d'entrer en agilité et en précisera les principales postures : anticiper les conséquences, travailler en réciprocité de satisfaction et sens partagé, bouger en permanence et avec pertinence par rapport à son contexte. Elle décrira également les principales caractéristiques stratégiques et organisationnelles d'une entreprise agile en fournissant de nombreux exemples.

(\*) **Jérôme Barrant**, est Professeur à Grenoble École de Management, Directeur de l'Institut de l'Agilité des organisations à Grenoble EM et Président d'agil'OA, il conduit des travaux et des interventions sur le thème de l'agilité en entreprise. Il est l'auteur aux éditions Dunod de « *L'entreprise agile : agir pour une performance durable* » (2010) et « *Le manager agile* » (2012) et avec Jocelyne Deglaine « *Développer l'agilité dans l'entreprise* » (2013) ESF Éditeur.

11 H 15

**Témoignage d'un organisme HLM et échanges avec les participants**

**Vers l'entreprise libérée par Pierre-Yves Antras, Directeur Général de Haute-Savoie HABITAT, Administrateur du Club**

Depuis plusieurs années Haute-Savoie HABITAT est engagé dans un projet stratégique d'entreprise, nommé Cap Confiance qui vise à ce que chacune de ses parties prenantes se trouve dans une situation de confiance à l'égard de la structure. Pour concrétiser la question de la confiance avec les salariés, Haute-Savoie HABITAT s'est engagé dans une démarche d'entreprise libérée. Tout faire pour lever les contraintes exprimées par les salariés et qui les gênent dans l'accomplissement de leurs missions. Par exemple, dans le domaine de la gestion des temps, les contrôles ont disparu. Seul le salarié gère son temps et le contrôle et de ce fait, il décide ce qu'il veut à condition de respecter l'autre. En devenant une entreprise du « Pourquoi » – au lieu d'une entreprise du « Comment » – Haute-Savoie HABITAT a entraîné les managers dans une superbe aventure : oser faire confiance. Et des initiatives, des décisions, des niveaux d'implications fantastiques sont en train d'émerger au sein de chacune des équipes.

12 H 30

**Clôture de l'atelier, suivi d'un déjeuner**

14 H 00

**Fin de la journée**

## NOUVEAUTÉ 2016

Inscriptions en ligne

**Les inscriptions aux ateliers débat du Club Management & Marketing s'effectuent désormais d'un simple clic.**

Il vous suffit de remplir le bulletin directement en ligne et une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation.

**INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI**

# NOVOTEL PARIS-BERCY

85, rue de Bercy - 75012 PARIS



## ITINÉRAIRE

### → En métro

De la Gare de Lyon : lignes 6 ou 14, descendre à Bercy puis marcher 1 minute.

### → En venant des aéroports Charles de Gaulle et Orly

Prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles, puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon puis cf « en métro ».

### → En voiture

Sortir Porte de Bercy sur le périphérique, puis prendre Paris centre et Palais Omnisports de Bercy (POPB).  
Parking public couvert (payant).  
Parking public extérieur (payant).

## RENSEIGNEMENTS

Inscriptions en ligne avant le **29 avril 2016** impérativement

### Club Management & Marketing

Club Management & Marketing  
2, rue Lord Byron - 75008 PARIS  
Tél. 01 40 75 78 84  
Mail : [contact@management-habitat.org](mailto:contact@management-habitat.org)