



**SAVE
THE
DATE**

**VISIO DU CLUB
14 mai 2024
16h30 – 18h30**



**QUEL DESIGN DE SERVICES POUR RÉPONDRE À LA DIVERSITÉ
DES PROFILS DE LOCATAIRES ?**

**Avec
l'intervention
de :**

 **DISTANCIEL**

Gratuit pour nos adhérents !

Paul JUIN



Designer indépendant &
Intervenant à l'École de
Design Nantes Atlantique

Christian CAMUS



Directeur Commercial
et Marketing

PROGRAMME



INTRODUCTION

Qu'est-ce que le design de services ? Quels sont les apports du design de services ?

Paul JUIN, Designer indépendant & Intervenant-Encadrant et formateur à l'École de Design Nantes Atlantique (Master Care Design Lab et formation continue en design de services pour les chef.fes de projets en collectivités et entreprise)

Spécialisé dans les innovations sociales et environnementales, Paul JUIN expérimente de nouveaux parcours serviciels par la pratique des usagers dans les espaces pour proposer une expérience cohérente et inclusive à ces derniers. Dans la volonté de chercher à mieux comprendre les enjeux d'un projet et de leurs impacts sur les interactions, il mène des projets à enjeux sociaux via le design de services en travaillant sur la non-exclusion d'usagers et en valorisant le rôle de l'expérimentation pour apporter les réponses les plus adaptées à ces derniers.

Quelques projets de design de services qu'il a accompagné :

- ✓ Projet « Chez Moi » l'accès au logement pour tous, pour l'Association Marie Moreau : « Choisir son propre logement, c'est s'octroyer le droit de s'exprimer sur ce qui s'articulera autour de son lieu de vie. »
- ✓ AMO concept aménagement commun des accueils de la ville de Nantes « Pour mieux prendre en compte les nouvelles pratiques, notamment l'usage du numérique et de certaines démarches en ligne, l'aménagement des espaces d'accueil physiques se doit d'être repensé »

RETOUR D'EXPÉRIENCE BAILLEUR : VALLOIRE HABITAT

Christian CAMUS, Directeur Commercial et Marketing chez VALLOIRE HABITAT

Valloire Habitat a segmenté ses clients sur la base des parcours de vie locataires. 4 segments et 2 sous-segments coexistent avec des besoins et des attentes différenciés selon les moments de vie. A partir de cette analyse, une méthode de design de services a été mise en place avec l'objectif d'adresser le bon service au bon moment via le bon canal pour répondre à la fois à l'enjeu du moment du client locataire et aux enjeux de Valloire Habitat.

 **LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !**