

**LE SPORT POUR  
BOOSTER VOTRE  
RELATION CLIENT ?  
FRANCE TRAVAIL ET  
LA CAISSE  
D'EPARGNE L'ONT  
TESTÉ ET APPROUVÉ !**



**VISIO DU CLUB 19 septembre 2024**  
De 8h30 à 10h00

**Avec  
l'intervention  
de :**

 **DISTANCIEL**

**Gratuit pour nos adhérents !**

**Jean-Charles  
GODARD**



Chargé de projets à la  
Direction régionale de  
France Travail HdF

**Frédéric  
HAVRET**



**CAISSE D'ÉPARGNE  
HAUTS DE FRANCE** 

Secrétaire Général – Direction  
Générale de la Caisse  
d'Épargne des Hauts-de-France

# PROGRAMME



## Le sport pour booster votre relation client ? France Travail et la Caisse d'Epargne l'ont testé et approuvé !

### TEMOIGNAGE FRANCE TRAVAIL « DU STADE VERS L'EMPLOI »

France Travail déploie depuis plusieurs années de nouveaux dispositifs pour renouveler son approche client, en particulier autour du sport.

- « **Du Stade vers l'emploi** » est un dispositif de France Travail qui consiste à organiser des rencontres entre les recruteurs, les demandeurs d'emploi et les conseillers France Travail. L'objectif est de lever les freins au recrutement à l'aide de séances sportives collectives, afin de briser les barrières et favoriser les échanges dans une ambiance plus conviviale et moins stressante pour les participants. **500 « stades vers l'emploi » sont organisés chaque année !**
- France Travail développe également depuis quelques temps un nouveau dispositif pour aller-vers d'autres cibles de sa clientèle à travers l'art, via le dispositif « **l'Art d'Accéder à l'Emploi** ».

**Jean-Charles GODARD**, Chargé de projets à la Direction régionale de France Travail HdF, nous présentera les potentialités de ces deux dispositifs autour du sport et de l'art pour communiquer et interagir autrement avec ses clients !



### TEMOIGNAGE CAISSE D'EPARGNE : les « SPORTS AGENCE »

La Caisse d'Epargne déploie dans ses agences de proximité partout en France des moments de convivialité et de relation client autour du sport à travers les « Sports Agences ». Le principe : réunir collaborateurs des agences et clients autour d'une séance de sport. **En 2023, 4000 personnes ont participé à un évènement « Sport Agence » dans 80 villes en France.** L'impact ? Une meilleure satisfaction client et collaborateur tout en incitant les personnes à faire du sport !

**Frédéric HAVRET**, Secrétaire Général à la Direction Générale de la Caisse d'Epargne des Hauts-de-France, viendra nous présenter le fonctionnement de ces « Sports Agence » et son impact sur la relation client !



**LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !**