



Club Management & Marketing
2, rue Lord Byron
75008 PARIS



NOVOTEL PARIS-BERCY
85, rue de Bercy - 75012 PARIS



ITINÉRAIRE

→ En métro

De la Gare de Lyon : lignes 6 ou 14, descendre à Bercy puis marcher 1 minute.

→ En venant des aéroports Charles de Gaulle et Orly

Prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles, puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon puis cf « en métro ».

→ En voiture

Sortir Porte de Bercy sur le périphérique, puis prendre Paris centre et Palais Omnisports de Bercy (POPB).
Parking public couvert (payant).
Parking public extérieur (payant).

Club Management & Marketing

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

Bulletin à retourner à : Emilie Devaux
avant le **26 mai 2015** impérativement

Club Management & Marketing
2, rue Lord Byron - 75008 PARIS
Tél. 01 40 75 78 84
Mail : contact@management-habitat.org

Club Management & Marketing

Atelier Débat
suivi de l'Assemblée Générale

**« MANAGER »,
C'EST RACONTER UNE HISTOIRE**

NOVOTEL PARIS BERCY / 2 JUIN 2015

La place des récits dans le management des organisations

Storytelling, mise en récit, narration..., quelle place pour les histoires dans le fonctionnement et le management des organisations ?

Chacun de nous se sent familier avec les récits de toutes sortes : la littérature, les journaux, la publicité, le cinéma... Raconter des histoires (et les écouter) constitue une expérience des plus partagée de tous.

Mais qu'en est-il dans le champ du management et des organisations ? Depuis quelques années on peut observer un intérêt nouveau pour la mise en récit ou le « storytelling » érigé au rang d'instrument de gestion et de pilotage des organisations. Mettre en récit, raconter une histoire, projeter dans une ambiance constituent de nouveaux attendus pour les leaders, les marques ou les entreprises.

La « mise en récit » permettrait de donner sens à l'action collective dans un environnement complexe, d'accompagner le changement organisationnel, et au final de contribuer à l'apprentissage collectif. Ainsi, le récit est une forme particulière d'instrument. Il se situe à la fois du côté objectif des choses matérielles et du côté de la subjectivité des acteurs. Il est un instrument symbolique complexe.

Quels apports de ces nouveaux courants de gestion pour le management ? Que peut-on espérer d'une approche narrative en management ? Raconter une histoire est-ce suffisant ? Cela permet-il de mieux faire entreprise en partageant un récit commun, d'élaborer et de diffuser la stratégie, de développer de nouvelles formes d'évaluation ou de mise en valeur des actions ? À quelles conditions ?

C'est autour de ces questions que le Club Management & Marketing vous propose d'échanger lors d'un **atelier débat** qui se déroulera le **2 juin** prochain au **Novotel Paris-Bercy**.

PROGRAMME > 2 juin 2015

atelier débat

9 H 00

Accueil des participants.

9 H 30

Introduction par **Bernard Blanc** Directeur Général d'Aquitanis, Administrateur du Club.

9 H 45 > 11 H 30

Au-delà du Storytelling, que peut-on espérer d'une approche narrative en management ? Par Thierry Boudès.

Thierry Boudès est professeur de stratégie au sein de ESCP Europe. Après avoir débuté dans le conseil en système d'information, il a travaillé pendant cinq ans au sein de l'Institut du Management d'EDF et de GDF dans le champ de la professionnalisation des cadres dirigeants. Il a ensuite rejoint DIFER Conseil, société spécialisée dans le domaine de l'ingénierie pédagogique et de la conduite du changement.

Ses travaux de recherche portent d'une part sur l'articulation entre les projets et la stratégie, notamment la gestion multi-projets et, d'autre part, sur les processus narratifs dans les organisations : les managers ne passent-ils pas sans arrêt des compteurs aux conteurs ? Il est l'auteur de nombreux articles autour des récits parmi lesquels : « Les bons contes font-ils aussi les bons managers ? », « Le déroulement d'un projet envisagé comme un récit d'aventure ».

Au cours de son intervention, mobilisant différentes formes d'animation, Thierry Boudès retracera l'histoire de l'intérêt managérial pour les récits, l'importance du tournant narratif dans les sciences sociales et la mode autour du Storytelling. Il montrera les présupposés théoriques d'une approche narrative et la structure d'un récit. Puis, il abordera les liens entre narration et management, les apports et les limites du récit, et les pistes d'application en stratégie, gestion de projet ou recrutement.

11 H 30 > 12 H 30

Présentation d'une expérience narrative. Intervention de **Bernard Blanc**, Directeur Général d'Aquitanis et **Claire Gelain**, Chargée de mission RSE.

Dans nos organisations et notre environnement, la problématique de la mesure est dominante. Dans le cadre d'une démarche stratégique RSE sincère et pour dépasser cette logique de la mesure présente y compris dans le courant de la notation extra-financière, il est tentant d'aller regarder du côté de la narrativité. En effet, il apparaît incontestable que la vocation du récit est bien de créer des systèmes de signification cohérents entre les membres de l'organisation et ses parties prenantes externes et qu'il est donc apte à produire de la cohérence culturelle et comportementale et des croyances partagées. Mais construire des récits, apparaît comme une attitude suspecte : « raconter des histoires » c'est chercher à occulter les faits, tenter de troubler l'ordre et la visibilité des phénomènes.

Pour partager collectivement et construire le sens de ses actions RSE, Aquitanis expérimente une approche dynamique du récit dans une visée pragmatique. La présentation, illustrera en quoi la narration des multiples projets qui opérationnalisent la stratégie, dont la visée est construire de nouvelles dimensions de la valeur sur le territoire, est le produit d'échanges, de discussions, de propositions et d'actions de nombreuses sources différentes ou parties prenantes dont la fonction principale est de rendre l'expérience intelligible à des sujets engagés dans une action organisée. Ainsi, le processus narratif fait partie intégrante de l'action collective qui se construit avec et la construit en retour par tâtonnements successifs. La narration comme processus accompagne le processus d'action et le rend intelligible.

12 H 30

Assemblée Générale du Club Management & Marketing, suivie d'un déjeuner.

14 H 00

Fin de la journée.

INSCRIPTION
atelier débat
mardi **2 juin** 2015

**Club Management
& Marketing**

**« MANAGER »,
C'EST RACONTER UNE HISTOIRE**

Bulletin à retourner avant le **26 mai 2015**
impérativement à Émilie Devaux
par courrier ou par mail :
contact@management-habitat.org

Madame, Monsieur : _____

Fonction : _____

Organisme : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

E-mail : _____

PARTICIPERA À LA JOURNÉE :

☐ Adhérent au Club – 100 € ☐ Non Adhérent au Club – 500 €

PARTICIPERA AU DÉJEUNER :

☐ OUI ☐ NON

→ Afin de préserver la qualité du travail de nos participants, **nous sommes amenés à en limiter le nombre.** En conséquence, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée, la participation pouvant être limitée à deux représentants par organisme dans l'hypothèse d'un trop grand nombre d'inscriptions.

→ **Toute annulation doit nous parvenir par écrit 72 heures avant la date de la manifestation.** Après cette date aucun remboursement ne sera effectué.