

NOVOTEL PARIS-BERCY
85, rue de Bercy - 75012 PARIS



Club Management & Marketing
2, rue Lord Byron
75008 PARIS

ITINÉRAIRE

- **En métro**
De la Gare de Lyon : lignes 6 ou 14, descendre à Bercy puis marcher 1 minute.
- **En venant des aéroports Charles de Gaulle et Orly**
Prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles, puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon puis cf. « en métro ».
- **En voiture**
Sortir Porte de Bercy sur le périphérique, puis prendre Paris centre et Palais Omnisports de Bercy (POPB).
Parking public couvert (payant).
Parking public extérieur (payant).

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

Bulletin à retourner à : Emilie Devaux
avant le **9 octobre 2015** impérativement

Club Management & Marketing

Club Management & Marketing
2, rue Lord Byron - 75008 PARIS
Tél. 01 40 75 78 84
Mail : contact@management-habitat.org

Club Management & Marketing

LA PLACE DES INSTRUMENTS DE GESTION DANS LE PILOTAGE STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

NOVOTEL PARIS BERCY / 15 OCTOBRE 2015



Les instruments de gestion se sont développés au sein des entreprises. De nombreuses données de suivi de l'activité sont fournies régulièrement et alimentent les tableaux de bord d'activité. Pour autant, la profusion des données ne facilite pas mécaniquement le pilotage stratégique de l'entreprise. Celui-ci repose sur la capacité à analyser les évolutions des performances, à décrypter des situations, à évaluer et pondérer des enjeux, à actualiser la stratégie et la relier à l'action opérationnelle. Faut-il faire évoluer les outils de pilotage ? Comment le management s'appuie sur ces outils dans le pilotage de l'entreprise ? En quoi ceux-ci viennent-ils soutenir l'action managériale ?

PROGRAMME > 15 octobre 2015

atelier débat

9 H 00

Accueil des participants, café d'accueil.

9 H 30

Introduction par **Gilles Gal**, Directeur Général d'Eure Habitat et **Stéphane Dauphin**, Directeur Général de Nantes Habitat.

9 H 45

La place des outils de gestion dans le pilotage de l'entreprise, intervention de Nicolas Berland.

Le management et le pilotage des organisations s'appuient sur des outils de gestion tels que les tableaux de bord, les budgets, le management des processus, les calculs de coûts...

Pris individuellement, ces outils sont, en général, bien connus des managers. Toutefois, il est nécessaire de dépasser l'unique appréhension fonctionnelle de ces outils pour questionner l'utilisation qui en est faite.

PROGRAMME > 15 octobre 2015

atelier débat

Tout d'abord, au-delà des outils de gestion, leur modalité d'usage est une dimension généralement moins bien appréhendée et beaucoup plus importante. Ainsi, au-delà d'avoir ou non un « balanced scorecard » par exemple, la question se pose de savoir comment l'utiliser. La recherche fournit, notamment avec les travaux de Robert Simons - Professeur en Stratégie des organisations à Harvard - des réflexions originales sur ce sujet. C'est alors l'usage qui définit l'outil de gestion.

Ensuite, les outils de gestion ne fonctionnent jamais seuls mais en interaction les uns avec les autres ou avec les autres éléments du contexte organisationnel. Dans ce cadre, il faut alors réfléchir au « control mix » que les managers mettent en place pour piloter. L'outil de gestion ne se définit pas simplement par sa nature mais surtout par les interactions qu'il entretient (ou pas) avec les autres dispositifs de gestion.

Au final, il s'agit de replacer les outils dans leur contexte managérial et organisationnel pour en tirer la plus grande efficacité.

Nicolas BERLAND est Professeur à l'Université Paris Dauphine et membre de DRM (Dauphine Recherche en Management). Il est spécialisé en contrôle de gestion et dans le pilotage des organisations. Son approche est résolument orientée vers l'étude de l'articulation du contrôle de gestion aux processus stratégiques et aux processus de management de l'entreprise. Ses recherches l'ont conduit à étudier l'histoire des pratiques de contrôle de gestion, les expériences de « gestion sans budget » menées par certaines entreprises et l'implantation de contrôle de gestion en milieu public (la Police nationale par ex.). Il s'intéresse également au contrôle de gestion en lien avec le développement durable. Il a notamment publié « Contrôle de gestion, perspectives stratégiques et managériales » chez Pearsons.

11 H 15

Les nouveaux outils de pilotage de l'entreprise, intervention d'Eric Ferey

Face à la profusion, dans les organisations, des données et des outils de gestion qui s'y rattachent, le manager cherche à cibler des outils de pilotage adaptés, maniables, évolutifs et permettant de restituer un flux d'information de sources diverses. Pour être efficaces, ces outils doivent être intégrés à l'organisation pour appuyer l'action managériale de tous les jours.

Cette présentation sera centrée sur les concepts de la Business Intelligence. Des cas d'usages seront exposés, dans le domaine du logement social, permettant d'échanger sur les problématiques suivantes : quels outils de pilotage métier ? Comment les mettre en œuvre ? Comment adapter son organisation vis-à-vis de ces outils ? Quels rôles pour les différents managers, quelles sont les conditions de réussite pour ces projets ? Et quelle plus-value ceux-ci apportent-ils ?

Eric FERÉY est le Président fondateur du Cabinet BIAL-X. Créé en 2007, le Cabinet BIAL-X est spécialisé en Business Intelligence et propose à ses utilisateurs des solutions décisionnelles centrées sur les usages.

11 H 45

Témoignage d'un organisme (sous réserve de confirmation)

Les outils de pilotage comme soutien de l'action managériale.

12 H 30

Déjeuner pris en commun.

14 H 00

Fin de la journée.

INSCRIPTION
atelier débat
jeudi 15 octobre 2015

**Club Management
& Marketing**

LA PLACE DES INSTRUMENTS DE GESTION DANS LE PILOTAGE STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

Bulletin à retourner avant le **9 octobre 2015**
impérativement à Émilie Devaux
par courrier ou par mail :
contact@management-habitat.org

Madame, Monsieur : _____

Fonction : _____

Organisme : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

E-mail : _____

PARTICIPERA À LA JOURNÉE :

Adhérent au Club – 100 € Non Adhérent au Club – 500 €

PARTICIPERA AU DÉJEUNER :

OUI NON

→ Afin de préserver la qualité du travail de nos participants, **nous sommes amenés à en limiter le nombre.** En conséquence, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée, la participation pouvant être limitée à deux représentants par organisme dans l'hypothèse d'un trop grand nombre d'inscriptions.

→ **Toute annulation doit nous parvenir par écrit 72 heures avant la date de la manifestation.** Après cette date aucun remboursement ne sera effectué.