



Club Management & Marketing
 2, rue Lord Byron
 75008 PARIS



NOVOTEL PARIS-BERCY
 85, rue de Bercy - 75012 PARIS



ITINÉRAIRE

- **En métro**
 De la Gare de Lyon : lignes 6 ou 14, descendre à Bercy puis marcher 1 minute.
- **En venant des aéroports Charles de Gaulle et Orly**
 Prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles, puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon puis cf « en métro ».
- **En voiture**
 Sortir Porte de Bercy sur le périphérique, puis prendre Paris centre et Palais Omnisports de Bercy (POPB).
 Parking public couvert (payant).
 Parking public extérieur (payant).

Club Management & Marketing

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS
 Bulletin à retourner à : Emilie Devaux
 avant le **25 novembre 2015** impérativement
 Club Management & Marketing
 2, rue Lord Byron - 75008 PARIS
 Tél. 01 40 75 78 84
 Mail : contact@management-habitat.org

Club Management & Marketing



RENOUVELER LES FORMES DE TRAVAIL COLLABORATIVES

NOVOTEL PARIS BERCY / 1^{ER} DÉCEMBRE 2015

Le travail collaboratif prend aujourd'hui une dimension plus large, poussé par la recherche d'innovation, motivé par un besoin d'implication de la part des salariés et facilité par les technologies de l'information et de la communication. Ce mode d'organisation vise une meilleure communication, des méthodes de travail plus efficaces et des initiatives individuelles renforcées. Le travail collaboratif peut s'appréhender à plusieurs échelles par la mise en place d'outils de communication, d'outils de partage de connaissances, d'outils de coordination ou viser des formes de management telles que le management par l'innovation participative. Dans la pratique, ces nouvelles formes de travail doivent être portées par le management, interroger l'organisation et viser l'appropriation des équipes. Cet atelier vous propose de faire le point sur l'enjeu, les formes et les conditions de réussite d'un travail collaboratif enrichi au sein des organismes.

PROGRAMME > 1^{er} décembre 2015 atelier débat

9 H 00

Accueil des participants.

9 H 30

Introduction par **Véronique Momal**, Directrice Clientèle d'ICF La Sablière, Vice-Présidente du Club et **Anne Sibois**, Directrice Générale Adjointe de Dynacité, Trésorière du Club.

9 H 45

Les transformations du travail : nouveaux espaces et nouvelles pratiques collaboratives

Depuis une vingtaine d'années, le travail connaît des transformations radicales. La fin annoncée et discutée du salariat, le développement de l'entrepreneuriat, du télétravail, de la mobilité, de fonctionnements centrés projets et communautés, de l'auto-production, de nouvelles technologies numériques, constituent des ruptures profondes dans les pratiques traditionnelles.

PROGRAMME > 1^{er} décembre 2015

atelier débat

La présentation sera centrée sur une tendance qui est une sorte de microcosme de toutes ces ruptures sociales, managériales et économiques : l'émergence de nouveaux espaces collaboratifs. Nous évoquerons les principaux types d'espaces collaboratifs (nouveaux open spaces, espaces de coworking, maker spaces, fab labs, hacker spaces, media labs...) et nous verrons en quoi ils constituent des formes nouvelles de travail et de socialisation pour les villes comme pour les campagnes. L'intervention sera structurée en trois parties :

- les grandes tendances sociales et économiques du capitalisme : l'émergence d'une économie collaborative ;
- les nouveaux lieux, espaces et formes de travail de l'économie collaborative ;
- les nouvelles formes de socialisation et de management liées aux espaces collaboratifs.

François-Xavier de Vaujany est Professeur à l'université Paris-Dauphine. Il y dirige l'équipe de recherche Management & Organisation. Ses recherches portent sur les dynamiques sociales et organisationnelles liées aux technologies de l'information ainsi qu'aux nouveaux espaces de travail collaboratifs. Il est co-fondateur du projet Research Group on Collaborative Spaces (RGCS) : réseau qui fédère plus de 200 chercheurs et praticiens sur trois villes (Londres, Paris et Montréal), portant sur le travail et les transformations du travail liées à l'économie collaborative. RGCS aborde en particulier le cas des nouveaux espaces collaboratifs (nouveaux open spaces d'entreprise, espaces de coworking, fab labs, maker spaces, hacker spaces...). Le réseau est indépendant, critique, et inter-disciplinaire. Chaque année, il produit un livret blanc pour les stratégies d'organisation et les politiques publiques en matière d'espaces collaboratifs.

10 H 45

L'innovation participative

Parce qu'elle permet à chaque membre d'une organisation d'être reconnu comme « potentiel » d'innovation, quel que soit son poste, son statut ou sa fonction, dans son champs de responsabilité comme au-delà, l'innovation participative apporte une réponse efficace aux challenges que les organisations doivent aujourd'hui relever : créer de la valeur, développer l'implication, l'engagement, la motivation des collaborateurs, développer la reconnaissance des salariés, améliorer la qualité de vie au travail et le climat social, contribuer à la transformation des entreprises et soutenir la stratégie, développer la coopération et le management participatif. L'intervention portera sur les apports et les conditions de mise en œuvre de ces nouvelles formes de management.

Muriel Garcia est Présidente d'Innov'acteurs, Responsable du pôle innovation participative RH du groupe La Poste. Elle est l'auteure de l'ouvrage « *Innovation participative, remettre l'humain au cœur de l'entreprise* » (2012) et participe au groupe de travail interministériel sur l'innovation participative.

11 H 45

Témoignages d'organismes engagés dans la recherche de nouvelles façons de travailler ensemble

Quelle posture managériale pour favoriser l'innovation participative ?

L'Opac 38 a initié une démarche d'innovation participative invitant tous les salariés de l'entreprise à être acteurs de l'innovation. Les managers ont un rôle clé dans cette démarche : ils créent les conditions de cette implication des collaborateurs et ils facilitent la mise en œuvre des idées dans leur domaine d'activité. Encourager l'initiative, stimuler la créativité collective, accepter des idées émises par des non experts, autant de changements culturels que les managers doivent à la fois accompagner tout en acceptant également une évolution de leurs pratiques. Ces changements de posture managériale loin de se décréter, se construisent dans la durée et ont fait l'objet d'une préparation initiale.

Audrey Schembri est Directrice de l'innovation, de la stratégie et de la communication à l'OPAC 38.

L'organisation du travail collaboratif autour d'un réseau social d'entreprise

L'intervention reviendra sur les motivations et les étapes de la mise en place de la plateforme collaborative au sein de la société. Elle mettra en évidence le rôle des managers et les leviers d'adhésion au projet et tirera des premiers enseignements sur son fonctionnement.

Emeline Capron est Responsable du pôle Web, chez Vilogia.

Vilogia, 3^{ème} ESH de France, est implantée dans 7 régions : Lille Métropole, Paris Métropole, Grand Est, Lyon Métropole, Grand Sud, Bordeaux Métropole et Nantes Métropole.

Depuis près de deux ans maintenant, l'Intranet de Vilogia a intégré une Plateforme Collaborative Métier dont l'objectif est d'optimiser les process et favoriser le partage entre les collaborateurs partout en France. La Plateforme Collaborative Métier est la réponse aux besoins exprimés par les collaborateurs, et est le fruit du travail des collaborateurs pour les collaborateurs. Véritable site web interne, l'Intranet est devenu un outil global d'information et d'échange !

L'intervention reviendra sur les motivations et les étapes de la mise en place de la Plateforme Collaborative Métier au sein de la société. Elle mettra en évidence le rôle des managers et les leviers d'adhésion au projet et tirera des premiers enseignements sur son fonctionnement.

13 H 00

Conclusion de l'atelier, suivi d'un déjeuner

14 H 30

Fin de la journée

INSCRIPTION atelier débat

mardi 1^{er} décembre 2015

Club Management & Marketing

RENOUVELER LES FORMES DE TRAVAIL COLLABORATIVES

Bulletin à retourner avant le **25 novembre 2015** impérativement à **Émilie Devaux** par courrier ou par mail : contact@management-habitat.org

Madame, Monsieur : _____

Fonction : _____

Organisme : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

E-mail : _____

PARTICIPERA À LA JOURNÉE :

Adhérent au Club - 100 € Non Adhérent au Club - 500 €

PARTICIPERA AU DÉJEUNER :

OUI NON

→ Afin de préserver la qualité du travail de nos participants, **nous sommes amenés à en limiter le nombre.** En conséquence, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée, la participation pouvant être limitée à deux représentants par organisme dans l'hypothèse d'un trop grand nombre d'inscriptions.

→ **Toute annulation doit nous parvenir par écrit 72 heures avant la date de la manifestation.** Après cette date aucun remboursement ne sera effectué.

INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI