

Atelier-débat – suivi de l'Assemblée Générale

Dialoguer avec les parties prenantes des territoires... une évolution des pratiques managériales

NOVOTEL PARIS-BERCY – 85 rue de Bercy – 75012 PARIS

Accès : RER A - Gare de Lyon puis Métro : lignes 6 ou 14 – Station Bercy

9 H 00 Accueil des participants, café d'accueil.**9 H 30** Introduction de la journée par **Jacques Brenot**, Directeur Général de Norevie – **Serge Aguilar**, Directeur Général de l'Opievoy.**9 H 45** **La RSE et le dialogue avec les parties prenantes : quels impacts sur l'organisation et le management ?** Intervention de **Thierry Marneffe**, fondateur Altereo.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'affirme comme un véritable enjeu stratégique. Elle conduit à réinterroger la notion de performance globale de l'entreprise, à réinterroger la mission de l'entreprise, sa contribution à la Société et à son territoire. Dans cette perspective, la RSE constitue potentiellement un puissant levier d'innovation, d'attractivité, de différenciation. Invitant à engager des relations avec un ensemble élargi de parties prenantes, la RSE conduit ainsi l'entreprise à mettre en œuvre de nouvelles pratiques de management et de gouvernance. Comment organiser le dialogue avec ses parties prenantes ? Comment faire évoluer les processus de décision ? Comment faire adhérer les équipes ? Comment mieux évaluer sa performance et sa contribution à la Société ? Quelles compétences pour les équipes ? Quelques retours d'expérience aideront à apporter des réponses à ces questions.

10h30 **Adapter l'organisation, le management, les compétences, les pratiques pour consolider son ancrage territorial.**Témoignage de **Philippe Hannequin**, Directeur Général de FIAC RESEAU BATIGERE et de **François-Xavier Dugourd**, Dirigeant d'Accès Public.

Dans le cadre de sa politique RSE, le réseau BATIGERE a souhaité consolider son ancrage local pour répondre au mieux aux besoins des habitants et aux nouveaux enjeux des territoires. Pour atteindre cet objectif, la société doit mieux connaître les attentes des décideurs des collectivités territoriales. Cela impose de nouer des relations plus régulières et plus efficaces avec les élus et leurs collaborateurs, à partir d'une organisation, de méthodes et d'outils adaptés.

Il s'agit alors de mettre en place une « démarche commerciale » pertinente en direction de ces cibles. Elles ont en effet un langage, des sujets d'intérêts, des contraintes, des réseaux, un mode de raisonnement et de décisions. Dans ce but, un certain nombre d'actions ont été lancées ou sont en réflexion : travail sur la notion « d'Ambassadeur » du réseau, lancement d'une newsletter, refonte du site internet... Par ailleurs un programme de formation élaboré avec le cabinet Accès Public et intitulé « Réussir vos relations avec les collectivités territoriales et leurs décideurs » a été mis en place afin que les acteurs de terrain du Réseau Batigère acquièrent ou approfondissent leur culture du monde des élus.

11h15 **Le manager enquêteur, étude de cas sur l'activité vente et syndic**, intervention de **Bernard Blanc**, Directeur Général d'Aquitanis et Président du Club Management & Marketing.

A quelles conditions la RSE pourrait être une nouvelle clé pour aborder le management ? Lorsqu'on affirme qu'il faut partager une vision commune, traduire concrètement les rôles des managers dans un contexte nouveau, modifier en profondeur les comportements et les postures pour les adapter aux enjeux de la RSE (Ex : délégation, représentation sur les territoires... modes processus et projet qui bousculent les lignes), donner du sens et porter les valeurs de l'entreprise...

- dans un contexte où la légitimité de l'expertise métier et la connaissance technique restent prédominantes et structurent les identités professionnelles des managers !
- dans un modèle « décisionnel » où le dirigeant définit la stratégie et le manager opérationnel, la traduit et la met en œuvre !
- dans une organisation encore empreinte de culture « bureaucratique » plutôt que de culture « tertiaire » !

La RSE est l'occasion d'un « remuement en profondeur » de nos formes organisationnelles, décisionnelles, managériales et peut-être aussi de notre regard porté sur « l'homme au travail ».

Le cas d'Aquitanis, au travers de la présentation détaillée d'une situation de gestion particulière (la vente Hlm et la gestion de syndic), met en évidence la notion « d'enquête » qui remet en jeu l'activité du manager !

Une intervention complémentaire de **Norpac**, (groupe **Bouygues**) est à confirmer.

12 H 30 Assemblée Générale du Club Management & Marketing.**13 H 00** Déjeuner pris en commun (puis fin de la journée à 14 H 00).

Plan d'accès

NOVOTEL Paris-Bercy
85, rue de Bercy – 75012 PARIS



Itinéraire

En train de la gare de Lyon, prendre les lignes 14 ou 6 du métro et descendre à Bercy. L'hôtel est à moins d'1 mn de marche de la station ou à 5 mn à pied de la gare de Lyon. En venant des aéroports CDG ou Orly, prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles, puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon. Faire comme indiqué précédemment. En voiture, sortir Porte de Bercy sur le périphérique, puis prendre Paris centre et Palais Omnisports de Bercy (POPB).

Parking

Parking public couvert (payant) - Parking public extérieur (payant)

Métro

Lignes 6 ou 14 – Station Bercy
RER A – Station Gare de Lyon



BULLETIN D'INSCRIPTION Atelier-débat – mardi 20 mai 2014

« Dialoguer avec les parties prenantes des territoires...une évolution des pratiques managériales »

Madame, Monsieur :

Fonction :

Organisme :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Participera à la journée : Adhérent au Club – 90 € Non Adhérent au Club – 500 €

Participera au déjeuner : Oui Non

En cas de non présence au déjeuner merci de nous en informer

- Afin de préserver la qualité du travail de nos participants, nous sommes amenés à en limiter le nombre. En conséquence, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée, la participation pouvant être limitée à deux représentants par organisme dans l'hypothèse d'un trop grand nombre d'inscriptions,
- Toute annulation doit nous parvenir par écrit 72 heures avant la date de la manifestation. Après cette date aucun remboursement ne sera effectué.

**Club Management
& Marketing**

Merci de retourner ce bulletin à Emilie Devaux
avant 12 mai 2014 impérativement

Club Management & Marketing
2, rue Lord Byron – 75008 PARIS
Tél. 01 40 75 78 84 – Fax. 01 58 36 57 18
Mail : contact@management-habitat.org