



atelier débat

DÉVELOPPER LA CAPACITÉ D'INNOVATION DES ENTREPRISES

NOVOTEL PARIS BERCY / 9 MARS 2017

Les capacités d'adaptation et d'innovation deviennent des compétences clés des entreprises : générer des idées, expérimenter et fiabiliser des projets, les transformer en actions concrètes, les déployer..., autant d'étapes du processus d'innovation que l'entreprise doit maîtriser.

Si les nouveaux outils numériques facilitent chacune de ses étapes, le développement de cette capacité d'innovation interroge plus largement les formes d'organisation, les processus décisionnels, les pratiques de management des ressources humaines, les cultures professionnelles.

Comment mettre en œuvre l'innovation dans l'organisation ?

Comment faciliter son développement ?

Sur quels leviers de transformation s'appuyer ?

Quelle place des évolutions managériales ?

Quelle transformation culturelle ?

9 H 00

Accueil des participants autour d'un café d'accueil.

9 H 30

Introduction de l'atelier débat par **Philippe Hannequin**, Directeur Général de Novigère et par **Dominique Soyer**, Directeur Général de Maisons & Cités, Administrateurs du Club.

9 H 45

S'organiser en interne pour innover

Après avoir caractérisé les enjeux de l'innovation contemporaine en termes d'intensité (rythme) et d'identité (rompre l'identité connue des « produits ») en mobilisant des exemples variés, **Gilles Garel**⁽¹⁾ reviendra sur les principes de gestion de l'innovation de rupture. Pour rompre avec le connu, il faut apprendre à manager la conception innovante, pour fabriquer autrement l'innovation.

⁽¹⁾ **Gilles Garel** est Professeur au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), titulaire de la Chaire de Gestion de l'innovation et Professeur à l'Ecole polytechnique au département Humanités et Sciences Sociales. Gilles Garel réalise des travaux de recherche en Management de la conception et de l'innovation en relation directe avec des entreprises innovantes dans des secteurs variés. Il est notamment l'auteur avec **Elmar Mock**, co-inventeur de la montre Swatch, de « *La Fabrique de l'innovation* » Dunod (2016).

11 H 15

Booster ses capacités d'innovation grâce aux approches d'innovation collaborative (open innovation)

L'innovation s'impose depuis quelques années aux entreprises comme le levier principal à utiliser pour maintenir leurs marges et garantir la pérennité de leur activité. Au cours de l'intervention seront mis en avant l'importance de la prise en compte de l'utilisateur et du contexte d'utilisation dans la réussite des innovations, les différents leviers de l'innovation par l'usage, en démystifiant un certain nombre de croyances, tant en se fondant sur des exemples en B to C qu'en B to B. Puis seront abordées les

principales approches d'innovations collaboratives. Ces approches, s'appuyant sur la contribution d'un grand nombre d'acteurs, permettent aux entreprises de réduire drastiquement les coûts de développement, de raccourcir les délais de mise sur le marché et d'augmenter fortement la créativité et l'originalité des innovations produites ! L'émergence des processus d'innovation ouverts a tendance à rendre caducs et obsolètes les processus innovants fermés. Les technologies de l'information et le Web permettent d'exploiter des gisements de créativité phénoménaux ! **Lionel Roure**⁽²⁾ présentera des développements d'innovation ultra-rapides en utilisant les ressources, outils et méthodes de l'innovation collaborative.

Tous les exposés enchaîneront présentations conceptuelles, exemples et études de cas d'innovations récentes, mises en situation.

⁽²⁾ **Lionel Roure** est maître de conférences au Cnam, Chaire de Gestion de l'innovation, expert-conseil en management de l'innovation et en marketing.

12 H 30

Clôture de l'atelier, suivi d'un déjeuner

14 H 00

Fin de la journée

modalités d'inscription à l'atelier débat

Les inscriptions aux ateliers débat du Club Innovation & Management s'effectuent d'un simple clic.

Il vous suffit de remplir le bulletin directement en ligne et une facture vous sera adressée à l'issue de la manifestation.

COÛT DE PARTICIPATION

- adhérent au club _____ 100€
- non adhérent au club _____ 500€

INSCRIPTION EN LIGNE, CLIQUEZ ICI

NOVOTEL PARIS-BERCY

85, rue de Bercy - 75012 PARIS



ITINÉRAIRE

→ En métro

De la Gare de Lyon : lignes 6 ou 14, descendre à Bercy puis marcher 1 minute.

→ En venant des aéroports Charles de Gaulle et Orly

Prendre le RER B jusqu'à Châtelet-les-Halles, puis le RER A jusqu'à la Gare de Lyon puis cf « en métro ».

→ En voiture

Sortir Porte de Bercy sur le périphérique, puis prendre Paris centre et Accor Hotels Arena (ex POPB).
Parking public couvert (payant).
Parking public extérieur (payant).

RENSEIGNEMENTS

Inscriptions en ligne avant le 1^{er} mars 2017 impérativement

Club Innovation & Management
2, rue Lord Byron - 75008 PARIS

Tél. 01 40 75 78 84

Mail : contact@management-habitat.org



management-habitat.org